

# OSSO MAGAZINE

## Media Kit 2017

# Osso Magazine

Osso Magazine è una rivista digitale nata con l'intento di raccogliere e diffondere tutte le ultime novità di arte, design, grafica, illustrazione, video e fotografia.

Osso è nato ufficialmente nell'ottobre 2014, dopo diversi mesi di pianificazione e di ricerca. Era già da un paio d'anni che ci scambiavamo link e notizie interessanti ed è venuto quasi automatico il desiderio di rendere questa condivisione pubblica. In poco tempo abbiamo creato il sito, non sapendo bene a che cosa stavamo andando incontro; dopo qualche mese abbiamo capito che Osso sarebbe diventato qualcosa di grande.



# Contenuti

Con un database di oltre 700 artisti, riusciamo a coprire tutte le forme di espressione artistica contemporanea.

## Cosa copriamo:

- Animazioni
- App
- Arte
- Design
- Design d'interni
- Design del prodotto
- Eventi
- Fotografia
- GIFs
- Grafica
- Grafiche 3D
- Mostre
- Illustrazione
- Installazioni
- Pittura
- Scultura
- Video Arte



# Audience

## Maschi/Femmine

41% 59%

## Età media

25 - 34 anni

## Nazione

72% Italia

10% USA

28% Resto del mondo

## Città Italiana

47% Milano

34% Roma

19% Restante Italia

## Lingua

74% Italiano

21% Inglese

5% Resto del mondo

## Utenti nuovi

58%

## Utenti che ritornano

42%





# I nostri lettori

Osso Magazine concentra la sua attenzione su chi ci legge, non su quanti leggono. Osso si rivolge infatti ad un pubblico specifico, in maggioranza italiano, interessato alla scena creativa contemporanea,.

I nostri lettori sono leali e amano i contenuti che selezioniamo appositamente per loro. Attraverso questa selezione riusciamo a guidarli agli acquisti giusti e ad i trend futuri. In tre anni di attività Osso è riuscito ad offrire quello che nessun altro marchio fa: uno stile definito e un'accurata selezione frutto di una ricerca costante.



# Social Followers

## Top Influencers

Luca Argentero  
Miriam Leone  
Margherita Missoni  
Vanna Quattrini  
Accidental Icon

## Musei

Triennale di Milano  
Hangar Bicocca  
Galleria Nazionale Roma  
Fondazione Nicola Trussardi  
Soze Gallery Los Angeles

## Magazines

Playground Magazine  
Eye Magazine  
Rolling Stones Italia  
Flair Magazine  
Artribune  
Zero

## Artisti

Paul Fuentes  
Olimpia Zagnoli  
Menju  
Monica Forsberg  
Andy Remerter  
Francesco Vullo

## Personalità Magazine

Gianluca Cantaro - Editor in chief L'Officiel Italia  
Michele Lupi - Editor in chief ICON Italia  
Simone Guidarelli - Fashion Editor Vanity Fair  
Vanessa Scicchitano - Contributor Elle Italia  
Chiara Bardelli Nonino - Photo Editor Vogue Italia  
Dominique Temple - Glamour Magazine UK  
Uberta Zambelletti - Wait & See  
Francesco Franchi - Managing Editor Repubblica



# Digital

Osso è nativo digitale. Nel corso di due anni è cresciuto esponenzialmente in tutti i principali canali di comunicazione: dalle pagine social quali Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest, alla newsletter mensile che conta oltre 3000 iscritti. Ad i nostri collaboratori offriamo una piattaforma unica attraverso cui pubblicizzare i propri contenuti, in un ambiente personalizzato e controllato.

## Social followers e interazione:

### Facebook

9.550 Likes

0.6% Crescita settimanale

23% Interazione settimanale

### Instagram

16.2k Followers

1.2% Crescita settimanale

312 media di like per post

### Newsletter

3280 iscritti

62% aperture mensili





# Osso Creative Studio

Osso Creative Studio è uno studio creativo che, attraverso partnership con artisti selezionati, realizza progetti e contenuti ad hoc per le aziende. Offriamo: pubblicazione personalizzata, visual branding, consulenza, grafica e collaborazioni, oltre ad uno spazio sulle nostre piattaforme, o su quelle di terzi, per il lancio del prodotto in questione.

## **Opportunità:**

- Animazioni
- Brand Consulting
- Collaborazioni artistiche
- Comunicazione
- Contenuto video
- Direzione creativa
- Eventi
- Foldouts
- Grafiche
- Libri
- Magazine
- Merchandising
- Packaging





**Grazie!**