Pubblicata su *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

MAXXI A[R]T WORK - Sperimenta e condividi le professioni della cultura

Tipologia dell'ente/Kind of organization: MUSEO
Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project: Fondazione MAX
Regione/Region: LAZIO
Paese/ Country: ITALIA
Città/City: ROMA
Descrizione del progetto/Describe the project : MAXXI A[R]T WORK – Sperimenta e condividi le pro
Competenze Trasversali e l'Orientamento (già Altern
coinvolgere e guidare gli studenti in un progetto che
Orientamento, formazione e sperimentazione sono i
la trasversalità dei saperi e la managerialità umanisti
all'orientamento agli studi post diploma e all'avviame
programma è declinato in più giornate e prevede inco
dei Beni Culturali con lo scopo di far conoscere il "die
presentando le figure professionali impiegate in un m
percorso formativo che le ha portate a lavorare in am
WORK gli studenti diventano protagonisti e rivestono
producendo contenuti multimediali (articoli, interviste
pubblicati sul blog dedicato. Nello specifico MAXXI S
MAKER FAIRE MUSIC - ha chiesto agli studenti di re
prendendo ispirazione dall'architettura di Zaha Hadid
spunto per un brano musicale che combina suoni co
supervisionato dal produttore musicale Andrea Lai. Il
Gianfranco Fortuna.
Link al video di presentazione/Link to the presentation video: http://artwork.maxxi.art/maxxi-sound/
Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 18 anni/Up to 18 years
Uso delle tecnologie / Use of technologies: Per l'anno scolastico 2020/21, nel rispetto del DPCM rela
PCTO si è tenuto on line (sulla piattaforma MEET). La pia
per la gestione dei contenuti e per i workshop. Tutti i labo
piattaforma Padlet. Le video lezioni sono state caricate s
lavori sono stati coordinati via Whatsapp. Lo scambio dei
Wetransfer. Sono stati usati vari programmi di registrazio

Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?: Il programm DPCM anti c didattica a d micro learni lezioni appo allestitori, re lavorativi.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Dal 2016 ad o è il totale dell partecipato in

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: MAXXI A[realizzati presentaz stati pubb

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : Ancora prima di MAXX scritto ed interpretato i dellaquila/ Per l'anno s sound design dedicate vede la collaborazione Repubblica.

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: Durante l'anno scolastico 2021/21 dedicate a vari edifici e monument Roma, delle province del Lazio e d ispirate alla mostra "Amazonia" di a febbraio 2022).

Allegati/Attachments: maxxi_suond_crea_gjc2021.pdf [1]

Durata progetto/project duration: L'edizione di MAXXI Sound ha avuto una durata di circa 40 ore

Risultati ottenuti/Results: Grazie al PCTO on line del MAXXI è stato possibile avvicinare gli studenti a all'architettura contemporanea e quindi formare i ragazzi trasferendo le soft indispensabili per la realizzazione di progetto multimediali che combinano m umanistiche con quelle tecnologiche.

Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname : borzelli

Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name : federico

Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? : Nel rispetto del MAXXI si è ten WORK. Il MAX Scuole second ha visto la DAD formativi.

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: https://gjc.it/content/maxxi-art-work-sperimenta-e-condividi-le-professioni-della-cultura

Collegamenti
[1] https://gjc.it/system/files/maxxi_suond_crea_gjc2021.pdf