



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Publicata su *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > Storie da Film

Storie da Film

Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: *: Fondazione R

Regione/Region: Friuli Venezia Giulia

Paese/ Country: Italia

Città/ City: Udine

Descrizione del progetto/Describe the project : Il progetto "Storie da Film", avviato nel settembre del 2018, ha l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale di persone con handicap attraverso il cinema e della radio. È infatti evidente che ancora oggi la disabilità, sia fisiche che cognitive, tende ad essere ostacolo alla completa integrazione sociale, gravando quindi ulteriormente il carico assistenziale già importante. Il progetto si è posto come risposta a questa problematica offrendo a dieci, tra ragazze e ragazzi, di età compresa tra i 15 e i 23 anni, un contesto accogliente e familiare in cui poter lavorare sulla propria autonomia e sviluppare reti di supporto. Attraverso la comunicazione, il cinema e la radio, dalle straordinarie esperienze delle diverse fasi caratterizzate da un livello di complessità crescente, il laboratorio intensivo dedicato alle tecniche radiofoniche ha permesso di avvicinarsi gradualmente al mondo della radio, padroneggiando le tecniche per confezionare un vero e proprio programma a puntate. I ragazzi analizzati a settimane alterne durante i mesi successivi al laboratorio lungometraggi è stata quindi seguita da una fase di produzione in cui i ragazzi sono potuti andare realmente nei cinema dell'area e con i volontari, loro coetanei, reclutati all'avvio del progetto. Il progetto, in due in regime di diurnato ed una residenziale, ha permesso di approfondire ulteriormente quanto appreso nei mesi precedenti, promuovendo l'audio e video, e di diventare protagonisti di un cortometraggio. Al termine finale del progetto, per raccontare l'iniziativa sperimentale.

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 29 anni/Up to 29 years

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=de...>

In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...: Il progetto è stato realizzato in modo innovativo. Il primo ha permesso di guardare guardassero simulando il

creazione di rapporti personali e di interazioni sviluppate poi nel tempo. Il lavoro di analisi delle pellicole ha permesso ai ragazzi di parlare di sé, lavorare sulla capacità e libertà espressiva ed emozionale. L'attività radiofonica correlata alla visione dei lungometraggi ha contribuito ulteriormente al potenziamento di abilità espressive, comunicative e relazionali garantendo al tempo stesso l'acquisizione di nuove competenze in un contesto nuovo, dinamico, stimolante e alternativo in cui mettersi alla prova.

Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?: L'utilizzo di contenuti audiovisivi inclusivi in cui sono presenti diversi tipi di stimoli nuovi.

Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?: L'utilizzo di contenuti audiovisivi di produzione propria e di brevi filmati reperibili su YouTube.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Ha coinvolto ragazzi di età compresa tra i 15 e 23 anni.

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: Sito di Fondazione Mondo Digitale (Youtube, Facebook, Instagram, Cooperativa di Comunicazione ed FM).

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : No, ma siamo in attesa di replicare il progetto in altre città per diffondere l'esperienza.

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: In virtù degli importanti risultati raggiunti (acquisizione di nuove competenze e abilità, creazione di relazioni e sviluppo dell'autonomia) l'intenzione è quella di realizzare la seconda edizione annuale si vorrebbe realizzare con difficoltà e coinvolgendo in maniera sempre maggiore i ragazzi ulteriormente su una vera cultura di partecipazione. Il progetto ha partecipato ad un bando del comune di Roma per estenderla.

Allegati/Attachments:  [Locandina per evento finale](#) [1]
 [I ragazzi protagonisti del progetto sul palco durante l'evento finale](#) [2]
 [I ragazzi durante i laboratori radiofonici](#) [3]
 [Lavoro di gruppo con educatori e volontari](#) [4]
 [Riprese del cortometraggio](#) [5]

Durata progetto/project duration:
1 anno, da settembre 2018 a settembre 2019

Tipologia dell'ente/Kind of organization:
Fondazione

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482

del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: <https://gjc.it/content/storie-da-film>

Collegamenti

[1] <https://gjc.it/system/files/progetti/allegati/locandina32x45.jpg>

[2] https://gjc.it/system/files/progetti/allegati/magnifici_10_sul_palco_.jpg

[3] https://gjc.it/system/files/progetti/allegati/schermata_2019-09-13_alle_14.36.30.png

[4] https://gjc.it/system/files/progetti/allegati/schermata_2019-09-13_alle_14.41.14.png

[5] https://gjc.it/system/files/progetti/allegati/schermata_2019-09-13_alle_14.39.54.png