



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > Radio Magica

Radio Magica

Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: *: Fondazione R

Regione/Region: Veneto

Paese/ Country: Italy

Città/ City: Abano Terme

Descrizione del progetto/Describe the project : Radio Magica nasce da una ricerca in ambito internazionale in scuole e famiglie, con un approccio inclusivo e innovativo. È guidata da una mamma ricercatrice universitaria che, avendo una figlia con disabilità, pensò ad un progetto di utilità collettiva per offrire contenuti culturali accessibili a tutti, grazie anche alla lingua dei segni italiana. La fondazione onlus e intraprende un percorso che in breve tempo ha portato a:

1. Mediateca e Radio: audio e video libri anche in LIS (Lingua Italiana Segna), ampliata con nuovi audio e video racconti anche in LIS per i ragazzi, grazie alla collaborazione con oltre 30 case private e scuole gratuite. Tutti gli audio e video sono disponibili su www.radiomagica.org e sul canale YouTube di Radio Magica. Lo scopo è favorire l'accesso alla cultura per i piccoli, a supporto delle competenze attentive, lessicali e linguistiche. Nel 2014 vince il Premio Andersen come protagonista della letteratura dell'infanzia. Oltre alla Mediateca, la web radio pubblica ogni giorno i racconti e tanta musica via pc o su dispositivi Android.
2. Radio Education a scuola e oltre: progettando una radio da ascoltare, Radio Magica è anche una realtà educativa che organizza laboratori di radio education a partire dalla scuola primaria e secondaria di secondo grado. Per i bambini e i ragazzi è un modo per esercitare le soft skill: creatività, oralità, teamwork, capacità di ascolto. Il motto "radio is a school without walls" sintetizza il grande valore di questo strumento di comunicazione che le tecnologie digitali hanno reso più semplice e accessibile a tutti. Le attività di radio education coinvolgono bambini, ragazzi e anche giovani adulti con disabilità, per ridurre l'isolamento e favorire la comunicazione e la socializzazione. I contenuti sono ascoltabili su www.radiomagica.org ->Ascolta e guarda i video attraverso storie dedicate al patrimonio culturale RadMagica e lancia #smARTradio: un'iniziativa per far conoscere la radio.

materiale e immateriale italiano attraverso audio e video racconti anche in LIS. Tutti i racconti sono scritti da autori professionisti con la supervisione di esperti di accessibilità per garantire la massima comprensibilità dei testi anche a persone con bisogni speciali, secondo l'approccio design for all. Madrina del progetto è Lella Costa. I racconti sono fruibili su www.radiomagica.org/smartradio con una web app dedicata. Il progetto, nato in Friuli Venezia Giulia, si sta diffondendo in altre regioni italiane con l'obiettivo di offrire presto racconti dedicati all'intero patrimonio culturale italiano.

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 29 anni/Up to 29 years

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=th>

In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...: Radio Magica è un progetto che si avvale della tecnologia per offrire un servizio di alta qualità. La gratuità è un elemento chiave per garantire l'accessibilità e l'efficacia del servizio. Il progetto offre un supporto personalizzato che coinvolge le tecnologie delle scienze, letterarie e umanistiche.

Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?: Radio Magica è un progetto innovativo che si avvale delle nuove tecnologie per offrire un servizio di alta qualità. Il progetto si avvale di una piattaforma online e di un portale risorse per i sordi, che garantisce un'esperienza di ascolto sufficiente e un'accesso a nuovi audio.

Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?: Radio Magica è un progetto innovativo che si avvale delle nuove tecnologie per offrire un servizio di alta qualità. Il progetto si avvale di una piattaforma online e di un portale risorse per i sordi, che garantisce un'esperienza di ascolto sufficiente e un'accesso a nuovi audio.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Migliaia di utenti interagiscono con il progetto. Il progetto è accessibile su www.radiomagica.org e attraverso l'app. Per accedere ai video e ai podcast è necessario installare l'app.

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: Il progetto si avvale di un sito internet, di una piattaforma online e di un portale risorse per i sordi. Il progetto è anche presente su Instagram.

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : Il progetto è stato replicato in altre regioni italiane. Radio Magica è riuscita a trovare un modello di servizio che ha permesso di offrire un repertorio seriale di video e podcast per la scuola e per la classe.

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: Radio Magica ha tre obiettivi per il futuro: favorire la buona pratica dell'audio e del video, promuovere la buona pratica dell'ascolto nelle scuole e offrire un'esperienza di ascolto in modalità di utilizzo di Radio Magica. Il progetto si avvale di un audio racconto e quali attività di ascolto multimediali in funzione dei bisogni delle scuole di radio education diffusi a livello nazionale.

Durata progetto/project duration: pluriennale

Tipologia dell'ente/Kind of organization:

Fondazione

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <https://gjc.it/content/radio-magica>