



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > STORYTELLING, PASSIONE E IMPRESA

STORYTELLING, PASSIONE E IMPRESA

Nome della scuola: IC PACINOTTI SAN CESARIO SUL PANARO MODENA

Paese: Italia

Regione: Emilia Romagna

Città: SAN CESARIO SUL PANARO MODENA

Link al Video di presentazione: https://drive.google.com/file/d/1euoX5b60Dliu_Y9ez7pFydx3bYq1rhv2

Descrizione del lavoro educativo innovativo e inclusivo: PON - corso pomeridiano, orario extra-curricolare (dal 15/09/2019 al 15/05/2020) MODENA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO)) DOCENTE ESPERTO ESTERNO: MICELI DIRIGENTE SCOLASTICO: VILMA COMPETENZE DI BASE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO Distribuzione ore: - per modalità didattica 10 - Realizzazione di prodotti di informazione e osservazione del territorio 6 Target: allievi con basso numero di assenze; con bassi livelli di competenze. Allievi in situazione di abbandono familiare. Allievi bisognosi di azioni di orientamento. Il progetto "passione e impresa" è stato previsto un coinvolgimento di alcune realtà produttive, aziende metalmeccaniche e progetti del territorio dove risiedono i ragazzi. Alla necessità di consolidare competenze e conoscenze si aggiunge la valenza orientativa dell'attività e di compiere scelte consapevoli per quanto riguarda il futuro favorendo così il successo scolastico e attivo. Obiettivi : - l' utilizzo di strumenti e materiali multimediali e la condivisione on line per creare uno storytelling che favorisca la motivazione; - l' uso di diversi linguaggi a scopo della comunicazione; - l'uso della scrittura creativa per la creazione di una narrazione collettiva attraverso la quale la riscrittura di testi, la parafrasi; - lo sviluppo di nuove informazioni - un complessivo miglioramento delle competenze - un uso più sicuro ed appropriato dei strumenti consapevoli degli strumenti multimediali, c

scrittura, oltre ad applicazioni per la creazione di blog, testi, giornali, presentazioni e video. Contenuti. Realizzazione di un compito di realtà: attraverso la visita agli stabilimenti, le interviste agli imprenditori del Paese, le visite d'istruzione alle Collezioni d'arte.. Costruzione di interviste attraverso Google Forms per gli imprenditori, racconti del vissuto esperienziale attraverso strumenti a scelta come Word, Google Documenti, Ppt, Google presentazioni, carta e penna, Sutori come blog condiviso e Gmail e Drive per la documentazione e la comunicazione. Utilizzo di diversi linguaggi, digitali e non, secondo la tecnica dello storytelling. Sono stati utilizzati diversi applicativi della G Suite for education per la raccolta e la stesura dei primi racconti, in forma autonoma o collettiva. (Google DOC, Google Presentazioni, Google Forms, per preparare le interviste). Altre applicazioni utilizzate: CANVA, per la creazione del giornalino finale. SUTORI, per la raccolta di tutti i lavori dei ragazzi e la visualizzazione in formato blog. POWER POINT per la documentazione delle esperienze. WORD e GOOGLE DOC per la stesura. MOVIE MAKER e I-MOVE per la realizzazione del video finale. Esiti Era previsto il consolidamento delle abilità espressive e comunicative degli alunni coinvolti, con un miglioramento della capacità produttiva in forma scritta e orale, ma anche la maturazione della consapevolezza d'uso degli strumenti multimediali utilizzati oltre ad un primo approccio di alternanza scuola-lavoro. Valutazione in itinere dell'interesse e la partecipazione degli studenti, valutazione e autovalutazione dei prodotti realizzati in formato cartaceo(opuscolo) e digitale. Materiali di supporto (opzionali)

VIDEO DEL PROGETTO

https://drive.google.com/file/d/1euoX5b60Dliu_Y9ez7pFydx3bYq1rhv2/view?usp=sharing
LOCANDINA <https://drive.google.com/file/d/1waTXqZcf-fnDkfbFoJxjsQBb5pAnGwVo/view?usp=sharing>

Disciplina/e Insegnata:

AMBITO LINGUISTICO E NUOVE TECNOLOGIE

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <https://gjc.it/content/storytelling-passione-e-impresa>