



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > SchoolUP

SchoolUP

Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: *: Cervellotik Education

Regione/Region: Basilicata

Paese/ Country: Italia

Città/ City: Potenza

Descrizione del progetto/Describe the project : La Cervellotik Education è un'azienda innovativa che opera e propone su tutto il territorio nazionale SchoolUP, progetto di alternanza scuola lavoro (PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro), il contrasto alla dispersione scolastica e all'abbandono educativo. Negli ultimi tre anni scolastici SchoolUP è stato implementato in diverse regioni italiane, con circa 15.000 studenti che hanno partecipato a percorsi di educazione all'imprenditorialità, preparazione e orientamento verso professioni digitali (attivando convenzione di ASL/PCP e percorsi "campioni dell'Alternanza" (best practices MIUR) per aumentare la qualità. I destinatari sono stati gli studenti del triennio del Liceo Scientifico del Grado che, grazie a SchoolUP, hanno potuto acquisire competenze trasversali per la vita (life skills) e digitali, indispensabili per la partecipazione al mondo del lavoro, ogni giorno più digitale. I percorsi di alternanza prevedono la partecipazione gratuitamente alle Schooluppiadi, la creazione di startup e i migliori libri digitali creati tra i banchi di scuola. SchoolUP si rivolge in via sperimentale anche alla Secondaria di Primo Grado, portando avanti, insieme ad altri partner territoriali, il progetto di alternanza educativa "Presidi Educativi Lucani" (finanziato da Fondazione Lucani, un'Impresa Sociale), dove il nostro staff, utilizzando la propria esperienza innovativa sulla scrittura creativa e digitale, il pensiero critico, l'elettronica educativa, la prototipazione e la stampa 3D, ha creato un nuovo strumento capace di contrastare la dispersione scolastica. È un modello al passo con i tempi e in linea con le esigenze educative degli ultimi anni, sempre più spesso, abbiamo ricevuto richieste da Associazioni no-profit, Enti pubblici e privati che vogliono implementare la proposta formativa. Abbiamo risposto a queste esigenze con la disposizione il nostro framework metodologico capace di essere implementato a scuola attraverso l'utilizzo di SchoolUP. Ad esempi

SchoolUP per rinnovare la propria offerta formativa e con un lavoro di squadra, partendo da sei semplici opuscoli analogici, abbiamo progettato e realizzato il percorso didattico innovativo e digitale "Fare bene con gusto! - Interventi educativi sul benessere", inerente al tema della prevenzione oncologica, della sana alimentazione, della solidarietà e della potenza del volontariato, erogato da docenti, psicologi e/o volontari ANT con il supporto della piattaforma. Con SchoolUP abbiamo creduto nella potenza del digitale (piattaforma web e multimedialità) e nell'utilizzo della tecnologia (ambienti didattici innovativi) come strumento al servizio dell'apprendimento e dell'inclusione. L'alchimia è avvenuta proprio grazie alla commistione tra digitale, TIC e metodologie didattiche innovative da noi implementate, prima tra tutte la classe capovolta.

Categoria del progetto/Project category : Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro/Helping youth

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=IR>

In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...: Il progetto S

didattica, de
agevolare l'a
innovative. S
Sviluppo So
di qualità, in
per tutti! Ad
utilizzare le r
professional
nate tra i ba
sperimentaz
ponendo att
delle ragazz
progetto Sch
facendogli a
oltre che un
umano hann
"sbocciare",

Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?: SchoolUP p

digitale di u
metodologi
agevolare il
abbiamo id
dal punto d
sviluppat
e tantissimi
canvas virtu
può concer
e dedicarsi
apprendime
da casa, m
di lavoro. G
in una class
implementa
classroom),
competenz
anche i me
studenti, sti

molto apprezzato dai ragazzi che amano questa innovazione che permette loro di acquisire competenze (anche digitali) spendibili subito nel mercato del lavoro.

Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?: Con il supporto operativo, il progetto è presente presso ambienti scolastici e attrezzature innovative: sono state assegnate risorse e dispo-

Con il supporto operativo, il progetto è presente presso ambienti scolastici e attrezzature innovative: sono state assegnate risorse e dispo-

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Negli ultimi tre anni, il progetto ha coinvolto un numero crescente di utenti, grazie ai percorsi innovativi e all'orientamento

Negli ultimi tre anni, il progetto ha coinvolto un numero crescente di utenti, grazie ai percorsi innovativi e all'orientamento

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: SchoolUP (www.schoolup.it) è un progetto a partecipazione societaria (società a partecipazione paritetica) con redazioni in diverse città e Orizzonte


SchoolUP (www.schoolup.it) è un progetto a partecipazione societaria (società a partecipazione paritetica) con redazioni in diverse città e Orizzonte


Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : Sì, inizialmente è stato replicato in diverse città e nel 2018 (anno). Poi, negli anni successivi

Sì, inizialmente è stato replicato in diverse città e nel 2018 (anno). Poi, negli anni successivi

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: L'obiettivo è quello di aumentare il numero di percorsi didattici innovativi nel mondo education. Per migliorare l'orientamento e nell'inserimento nel mondo del lavoro, sono stati realizzati contatti con enti/imprese dei vari territori (incubatori/acceleratori di impresa). Sono mancati i casi di successo realizzati in collaborazione con veri incubatori, anche nello stesso modo ci ha riempito d'orgoglio le iniziative di accompagnamento realizzate su percorsi di didattica innovativa ha dato ottimi risultati. Venire per dare nuove opportunità di crescita è una manciata di anni fa, dietro i banchi del progetto, l'obiettivo è quello di mettere a disposizione di tutti gli studenti che hanno avuto a disposizione noi.

L'obiettivo è quello di aumentare il numero di percorsi didattici innovativi nel mondo education. Per migliorare l'orientamento e nell'inserimento nel mondo del lavoro, sono stati realizzati contatti con enti/imprese dei vari territori (incubatori/acceleratori di impresa). Sono mancati i casi di successo realizzati in collaborazione con veri incubatori, anche nello stesso modo ci ha riempito d'orgoglio le iniziative di accompagnamento realizzate su percorsi di didattica innovativa ha dato ottimi risultati. Venire per dare nuove opportunità di crescita è una manciata di anni fa, dietro i banchi del progetto, l'obiettivo è quello di mettere a disposizione di tutti gli studenti che hanno avuto a disposizione noi.

Allegati/Attachments:  [SchoolUP - Un caso di successo](#) [1]

 [schoolup_catalogo.pdf](#) [2]

Durata progetto/project duration:

4 anni

Tipologia dell'ente/Kind of organization:

Società di capitali – S.R.L.

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <https://gjc.it/content/schoolup>

Collegamenti

[1] https://gjc.it/system/files/progetti/allegati/schoolup_uncasodisuccesso.pdf

[2] https://gjc.it/system/files/progetti/allegati/schoolup_catalogo.pdf