Global Junior Challenge
Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

Paese, Città/Regione

Paese: Italy
Città: FERMO

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione: ISTITUTO COMPRENSIVO "UGO BETTI"
Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto: School

Sito Web

https://www.eppela.com/it/projects/11122-armadietti-perfetti-per-la-scuola-ugo-betti

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali
Acconsenti al trattamento dei dati personali?: Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati perso

Tipo di progetto

Educazione fino ai 15 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

La necessità di trovare risorse finanziarie aggiuntive per dotare gli studenti di attrezzature utili ed innovative ha creato l'opportunità di unire conoscenze e competenze a un utilizzo corretto dei social. Il progetto presentato è stato realizzato dai ragazzi delle classi terze della scuola secondaria di I grado "Ugo Betti" di Fermo e consiste nell'elaborazione di un progetto di crowdfunding, una raccolta fondi destinata all'acquisto di armadietti da collocare nelle aule della scuola..

Project Summary (max. 2000 characters):

Il progetto, elaborato dai ragazzi stessi, oltre ad avere la finalità di raccogliere fondi, ha avuto una importante valenza didattica, potenziando la capacità dei ragazzi di progettare con responsabilità e in maniera autonoma, di lavorare mettendo in comune le proprie capacità per una causa comune, di utilizzare in maniera positiva un social network.

La realizzazione dell'iniziativa ha avuto un lungo corso ed è stato necessario organizzare il lavoro in diverse fasi, dove ogni alunno ha dato il proprio contribuito. Ogni classe si è occupata di un aspetto specifico e fondamentale: la ricerca di una piattaforma che fosse semplice da gestire e immediata nella comunicazione, la stesura del progetto, con informazioni sulla nostra scuola e sulle varie attività che la contraddistinguono, la traduzione del progetto stesso in inglese e spagnolo per poter arrivare ad un pubblico internazionale, la realizzazione di un video, la ricerca degli "stakeholders", tutte le persone e enti interessati, con l'obiettivo di creare una vera sinergia tra imprese, cittadini e scuola.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2016-05-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

L'obiettivo concreto è stato raccogliere fondi per l'acquisto degli armadietti da posizionare nei locali della scuola che, nel corso dell'anno scolastico 2016-2017, è stata trasferita in seguito agli eventi sismici: tale progetto ha consentito agli alunni di arredare i nuovi spazi in base alle loro esigenze, avendo dunque l'oppprtunità di depositare libri e strumenti didattici

La realizzazione del progetto, in tutte le sue fasi operative, ha consentito di potenziare le competenze trasversali: la capacità dei ragazzi di lavorare in team e risolvere problemi in modo autonomo e responsabile, la collaborazione tra alunni e docenti e con soggetti esterni.

L'utilizzo di una piattaforma on-line ha consentiro di far conoscere, attraverso l'utilizzo guidato dello strumento Donation Crowdfunding, le potenzialità dei web social ed il loro corretto utilizzo.

La ricerca degli stakeholders ha permesso la conoscenza delle realtà territoriali e la realizzazione di una sinergia tra scuola, famiglie, aziende e istituzioni, creando una cooperazione "virale".

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Il progett
verifica d
permaner
riuscita d
della cifra
avvenuta
gadget ag
al raggiun
utilizzati c

apprendere, attraverso la realizzazione di un compito di realtà, la possibilità di sperimentare e accrescere le loro competenze: lavorare in team, progettare creativamente, risolvere problemi, comunicare all'esterno attraverso varie forme di promozione dell'iniziativa.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Hanno pa
secondar
spagnolo
aziende c

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Meno di 1 anno
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Meno di 10.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Finanziamenti pubblici o privati
Note eventuali: SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO
Il progetto è economicamente autosufficiente?: Sì
Since when?: 2016-05-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No
What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Il progetto ha consentito
dei social network e dell
messaggio forte contro
grande vantaggio che p
un'idea. Nella fase prom
confrontarsi con il mond
territorio, rilasciando inte

Are you available to help others to start or work on similar projects?: No

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): Le maggiori difficoltà incontrate nella realizzazione de
il coinvolgimento degli stakeholders. Per questo sono
comunicative e promozionali dell'iniziativa: comunicat
social, partecipazione dei ragazzi a trasmissioni radio

Future plans and wish list (max. 750 characters): L'Istituto si propone di proseguire in una didattica p
di compiti autentici e compiti di realtà che favorisca
maggiore consapevolezza del loro apprendimento.
corretto uso del web e dei social network dimostrar
virtuale che favorisca una sinergia per un progetto

CROWDFUNDING [1]

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: https://gjc.it/progetti/armadietti-perfetti-la-scuola-ugo-betti

Collegamenti
[1] https://gjc.it/keywords-separate-commas/crowdfunding