



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > Romanzo Sinfonico

Paese, Città/Regione

Paese: Italy

Città: Sannicola (LE)

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione: Vesepia s.r.l.s.

Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto: Company

Specify: Progetto completamente autofinanziato

Sito Web

www.vesepia.com

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

Acconsenti al trattamento dei dati personali?: Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali

Tipo di progetto

Educazione fino ai 15 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

Vesepia, casa editrice e di produzione audio, presenta una novità editoriale: il Romanzo Sinfonico. Si tratta di un libro cartaceo interattivo la cui storia inedita è arricchita da colonne sonore o brani cantati originali che ne amplificano le emozioni. I QRcodes presenti sulle pagine di maggior pathos, scansionati con l'app Vesepia (per Android o iOS), permettono al lettore di accedere a vari contenuti digitali come i brani musicali composti appositamente per

quel momento narrativo.

Project Summary (max. 2000 characters):

L'idea nasce da Lorenzo Palumbo (editore e libero professionista nel ramo marketing laureato in economia) e Giacomo Sances (professore, scrittore, compositore e dottore di ricerca in musicologia). I due hanno voluto sviluppare un "musical su carta", ossia un romanzo con colonne sonore e brani cantati utili a ricreare l'atmosfera sonora che permette al lettore di calarsi in un romanzo anche a livello uditivo. L'idea è stata concretizzata tramite l'utilizzo di QRcodes che, stampati sulle pagine del libro, permettono di accedere a contenuti multimediali come video, pagine web, immagini, sempre associati a colonne sonore e canzoni che cambiano genere e stile a seconda del contesto emotivo vissuto dal lettore in determinati frangenti della storia letta. Per rendere funzionali i QRcodes è stata sviluppata l'app Vesepia che è sempre in continua evoluzione. Il Romanzo Sinfonico di Vesepia è stato adottato dalle scuole per via dei messaggi motivazionali, dell'integrazione della tecnologia ad un prodotto cartaceo tradizionale e dei contenuti didattici, complice la multidisciplinarietà del romanzo che **pone attenzione alle varie intelligenze** degli studenti. Un romanzo di Vesepia **non è solo "ora di italiano"** (semplice lettura e sviluppo di **guide didattiche**). È anche **educazione artistica** (per via delle immagini), **informatica** (grazie all'interazione con il digitale), **educazione musicale** (con le colonne sonore da ascoltare e le canzoni da cantare), **educazione alle emozioni** (con "laboratori emozionali" che mirano alla condivisione delle emozioni suscitate dalla musica) e **teatro** (con spettacoli teatrali e laboratori realizzati e con la rivisitazione teatrale dei romanzi adottati dalle varie classi, svolti anche come compiti di realtà).

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2016-05-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

L'obiettivo principale di Vesepia è quello di aumentare il numero di lettori volontari. Paradossalmente si intende risvegliare il gusto della lettura del cartaceo per mezzo del digitale, soprattutto nei giovani. L'esperienza sta avendo successo: insegnanti e dirigenti confermano un aumento della lettura spontanea anche da parte dei ragazzi meno interessati ai libri. Inoltre la multidisciplinarietà artistica resa possibile dalle innovazioni del digitale e dallo strumento del QRcode permette di realizzare un prodotto ipertestuale che stimola il giovane d'oggi, totalmente a suo agio in un mondo virtuale fatto di link tra varie discipline. Gli strumenti per raggiungere questi obiettivi sono: il libro cartaceo e uno smartphone (o tablet) per poter ascoltare i brani musicali (originali) attraverso l'app Vesepia.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. I risultati
(max. 2000 characters):

Vesepia l
hanno str
la versior
raggiung
punti ven
punti ven

diffuso il romanzo quasi esclusivamente nell'area del Salento. Ma nel prossimo futuro è opportuno estendere i confini dell'area di vendita. Oltre ai dati numerici, è importante sottolineare anche risultati non facilmente calcolabili a livello numerico: come già detto, insegnanti e dirigenti constatano e riferiscono un aumento del numero di giovani lettori appassionati alla lettura grazie a questa nuova modalità.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Le interazioni avvengono su server desktop, Android e iOS. Basano l'interazione su utenti mobili che preferiscono interagire

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Più di 6 anni

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Da 10.001 a 30.000 Euro

What is the source of funding for your project?: Altro

Il progetto è economicamente autosufficiente?: Sì

Since when?: 2017-11-01 00:00:00

When is it expected to become self-sufficient?: 2017-11-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No

Where? By whom?: Ad oggi l'idea di Vesepia è originale e non è mai stata replicata, adottata, né trasferita in nessuna forma da noi utilizzata. Tuttavia l'azienda si propone di sviluppare in questa forma non solo romanzi ma anche dei testi di didattica per l'educazione musicale come strumento di supporto ai docenti.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Dai progetti Vesepia e con l'uso di strumenti di lettura, coadiuvata e arricchita da un'esperienza plurisensibile che favorisce la lettura e sviluppando percorsi di apprendimento

Un'altra lezione molto importante è che le stesse emozioni che entrano in gioco

Infine smartphone e tablet sono strumenti di lavoro scolastico ma possono essere utilizzati

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): Una barriera che il team di Vesepia sta fronteggiando è la mancanza di risorse umane e finanziarie per coprire i costi, siano essi i compensi da destinare alle singole risorse o per lo sviluppo software, digitale e editoriale di ogni prodotto per poterlo diffondere. Con la crescita della rete commerciale questo è un problema. Un'ulteriore barriera da abbattere è la distribuzione fisica del prodotto limitata ad un ambito provinciale ma che di giorno in giorno si sta

Future plans and wish list (max. 750 characters): I progetti futuri si diversificano in tre ambiti: sviluppo del brand e della rete commerciale. - la realizzazione dell'azienda di servizi di consulenza sull'integrazione delle culture e l'altro sulla disfattazione del mercato del lavoro per gli italiani. - Per quanto riguarda lo sviluppo software è in corso lo sviluppo di un'applicazione MED, una spin-off dell'Università del Salento, che permetterà di creare contenuti per Vesepia con contenuti in realtà aumentata e realtà virtuale. - Sviluppo di strategie di Marketing per la diffusione nazionale del Romanzo Sinfonico e la commercializzazione del prodotto in tutto il territorio nazionale.

Allegati:  [Presentazione smart di Vesepia e del Romanzo Sinfonico](#) ^[1]

[Libro](#) ^[2] [musica](#) ^[3] [illustrazione](#) ^[4] [mobile applications](#) ^[5] [teatro](#) ^[6]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <https://gjc.it/progetti/romanzo-sinfonico>

Collegamenti

[1] https://gjc.it/sites/default/files/il_romanzo_sinfonico.pdf

[2] <https://gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/libro>

[3] <https://gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/musica>

[4] <https://gjc.it/keywords-separate-commas/illustrazione>

[5] <https://gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/mobile-applications>

[6] <https://gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/teatro>