



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > Contro la droga lo spot è "alla pari"

07/16/2009 - 05:32



Pontecorvo, un piccolo Comune in provincia di Frosinone, con un alto tasso di tossicodipendenza giovanile, in un contesto di periferia e di degrado urbano, dove è carente la progettazione di iniziative dedicate agli adolescenti e ai giovani. È qui che nasce il progetto sperimentale ***Taglia corto con la droga*** [1].

La scelta di utilizzare gli strumenti della Media Education è della cooperativa sociale **Finisterrae** [2], che da due anni sta sviluppando questa metodologia per vari interventi sul territorio. Il progetto sperimentale prende forma con il supporto di altri attori: la Provincia di Frosinone [3] (Settore Politiche Giovanili), che finanzia il progetto, la Fondazione Exodus [4] come consulenza e supporto scientifico e la scuola media di Pontecorvo [5].

Diverse le fasi del progetto, tra laboratori e incontri con gli esperti, attività di ricerca e di documentazione, e anche un concorso di cortometraggi sul tema della droga a cui i ragazzi hanno partecipato con gruppi di lavoro di interclasse. Nove le classi coinvolte.

