Pubblicata su *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

Paese, Città/Regione

Paese: Spain
Città: Alcalá de Henates / Madrid

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione: IES ISIDRA DE GUZMÁN
Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto: School

Sito Web

http://chelomzhd.wix.com/chelo4

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali
Acconsenti al trattamento dei dati personali?: Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati perso

Tipo di progetto

ICT per la sostenibilità ambientale

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

School survey to understand students' actual energy use and habits and development of communication messages on this basis.
Creation of a website and wiki and development of a digital game mimicking the format of a popular TV show and providing questions and answers on energy efficiency and responsible behaviour.

Project Summary (max. 2000 characters):

‘Do you sort your waste for recycling?’ was the fi rst question pupils at Secondary School Isidra de Guzmán asked their peers in a school survey. No one said ‘yes’ and 81% said ‘no’. This gave the class a sense of the grandeur of the task before them as they embarked on their communication campaign to make their peers more energy-aware. What they also found out was that half of those surveyed did have some understanding of the importance of water conservation, the need for this seeming more obvious and connected to their daily lives. When it came to energy conservation the majority “did not believe their behaviour to be important”.
The team concluded that the pupils at their school ‘know how to do it, but do not feel the need to do it’. Communications stemmed from there and after defi ning their messages and developing their strategy, the class began organising lively workshops, interesting exhibitions, contests, panels, a fun digital game and an informative website. They also joined external campaigns such as ‘Lights for Learning’ and ‘Earth Hour’, worked their Facebook contacts and championed programmes for the recycling of old equipment and clothes.
An empowering part of the project for the class was a visit to the local city hall where they attended a session on how to deliver workshops. The class learned about adapting their message to their audience and as a result, dressed up as mother nature for a set of “rucksack days” with younger pupils at the school. Lack of funding sometimes made implementation a challenge, but they managed to find solutions. For example, a great idea for an energy awareness photo exhibitionproved too expensive to produce so they did it virtually.
It is a campaign of raising awareness based on the own curriculum and the educational basic competitions, which it departs from the own experience of the pupils and in which they have all the protagonism. Workshops, exhibitions, contests, panels and cartels, creation of didactic materials, games for digital slate, videoes, graffitis, wikis, glosters, photographic virtual exhibitions, digital books and a length etc. They have been some of the activities and materials realized for this campaign, always from the playful thing, from the own language of the juvenile culture and innovative use of technology for the education.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2011-10-30 23:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

El OBJETIVO PRINCIPAL es que los alumnos se conviertan en agentes del cambio social, en cuidadores de su entorno medioambiental. Promover en ellos los valores de solidaridad, compañerismo, cooperación, constancia, esfuerzo, visión crítica y constructiva... que les permita ser miembros activos y comprometidos con su sociedad y con la naturaleza.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. Aportar a los alumnos las habilidades básicas de empatía, trabajo en equipo y liderazgo para que sean capaces de desarrollar en el mundo globalizado y en constante cambio que les toca vivir.
2. Potenciar en nuestros alumnos la conciencia sobre la necesidad de mantener y proteger el medio ambiente, destacar la importancia de la consecución de un desarrollo sostenible y reflexionar sobre nuestros logros en la conservación de la biodiversidad.
4. Desarrollar las competencias en las nuevas tecnologías de la información.
5. Implicar a toda la comunidad educativa, fomentando su participación mediante proyectos y la web 2.0

Estos objetivos se desarrollan en las diferentes fases del proyecto que se diseñan específicamente para su cumplimiento.
FASE 0: Detección de las necesidades (evaluación ecológica del centro y encuestas iniciales a los alumnos), formación del alumnado, elaboración y diseño del Plan de Campaña. Para la formación del alumnado se han elaborado materiales digitales y cursos en la plataforma digital Moodle.
FASE I: Puesta en marcha del Plan de Sensibilización. Actuaciones de 1º Bach con los alumnos E.S.O.
FASE II:Actuaciones de E.S.O. supervisadas y apoyadas por alumnos de bachillerato. Actividades a nivel de centro, local y global. FASE III: Evaluación final del Plan de Sensibilización.
La Educación por Proyectos, el trabajo en equipo y las herramientas de la web 2.0. son los pilares metodológicos utilizados.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters): El resulta
objetivos
sobre la
didáctico
producto
cuatro cu
del centr
educativa
de bachi
global fue
forma de
adecuada
alumnos
considera
problemá
rodea (73
escrita en
han qued

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters): Este proy
(alrededo
red socia

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Da 3 a 6 anni
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Meno di 10.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Finanziamenti pubblici o privati
Note eventuali: Educación Secundaria
Il progetto è economicamente autosufficiente?: Sì
Since when?: 2011-10-30 23:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: Sì

Where? By whom?: A través de cursos y seminarios de formación del profesorado se han involucrado de otros centros educativos de Madrid y se ha podido replicar realizando las modi necesarias.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

-Es un proyecto pedagó
fundamentado pedagóg
ambiente y potencia co
(puede leerse memoria
-Es un proyecto significa
de las manifestaciones
manifestación/producci
comunicación y la web 2
-Fomenta en los alumno
los capacita para actuar
motivados y responsabl
-Promueve la autonomí
(autoevaluación, búsqu
alumnado para respons
-Tiene un gran efecto m
sensibilización. Fomenta
y la web 2.0: página we
debates, foros, wikis, le

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): Cuando nos planteamos este proyecto nos encontrar a reflexionar y buscar soluciones 1. Queríamos que n situaciones medioambientales que plantea hoy nuest la creencia de nuestros de que su actuación no es im mejora ecológica de su entorno. 2. Falta de financiac se centra más en los valores que en los conocimiento habilidades básicas de empatía, trabajo en equipo y desarrollarse como ciudadanos en el mundo globaliz vivir. -Planteamos el proyecto como una actuación pa juvenil. -Utilizar la TIC como herramientas de empod profesores tenemos que enseñar tres cosas básicas: investigar y distinguir lo verdadero de lo falso). -Utiliz

Future plans and wish list (max. 750 characters): Queremos mantener activo el proyecto en nuestro fronteras y darlo a conocer en la comunidad educa convencidos de que se ha de iniciar en las conduc gestión de los residuos o el ahorro de energía y ag Trabajar por mejorar la conciencia medio ambienta guerras se inician por recursos escasos, el agua es mundo), por la reducción de la pobreza y del hamb ya realidad). No se puede separar moral del medio

de justicia social. Nuestra ilusión es poder crear una red de centros unidos por una plataforma on-line para compartir recursos, realizar proyectos y trabajar juntos por la sostenibilidad ambiental.
environmental sustainability [1] campaign of raising awareness on energy efficiency [2]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: https://gjc.it/progetti/act-it-your-responsibility

Collegamenti
[1] https://gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/environmental-sustainability
[2] https://gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/campaign-raising-awareness-energy-efficiency