



## Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > In viaggio con Radio Magica

---

### In viaggio con Radio Magica

**Tipologia dell'ente/Kind of organization:** Fondazione

**Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project:** Fondazione Rad

**Regione/Region:** Friuli Venezia Giulia

**Paese/ Country:** Italia

**Città/City:** Sede operativa: Udine Sede legale: Venezia

**Descrizione del progetto/Describe the project :** Il progetto "In viaggio con Radio Magica" nasce nel 2019 con l'obiettivo di promuovere il turismo didattico a vantaggio di bambini e ragazzi an...  
partire dal viaggio in presenza, che resta un'esperien...  
patrimonio importante per persone di tutte le età (gite...  
progetto permette di godere del patrimonio storico ar...  
Aquileia e di accendere interesse in modo originale e...  
orienteeering archeologico, cacce al tesoro e incontri c...  
vissuto nella famosa città romana (attori in costume c...  
di forza e innovazione del progetto è che parallelame...  
sviluppato un format di incontri in modalità on-line, ch...  
delle distanze (consentendo di partecipare a una clas...  
difficilmente potrebbe venire a visitare un sito archeo...  
impedimenti come quelli dettati dal lockdown e dalle...  
COVID-19. Grazie a piattaforme di socializzazione co...  
potuto collegarsi sia durante il periodo di lockdown (s...  
piattaforma da casa) sia durante il periodo delle restr...  
gli studenti (insegnanti e studenti si sono collegati all...  
la LIM). Rispetto alla modalità di visita in presenza, la...  
di fare viaggi nel tempo, confrontando immagini e vid...  
foro romano di Aquileia come appare oggi e come ap...  
ricostruzioni in 3D rese disponibili nel sito di Fondazi...  
presenza che per quella on-line, il progetto si svilupp...  
elementi: 1) la lezione frontale tenuta da un archeolo...  
e il pubblico raccontando le peculiarità del sito arche...  
tratte dalla Mappa Parlante di Aquileia, di Fondazione...  
<https://www.radiomagica.org/smartradio/it/contenuti/i-pavone?src=mappa:aquileia>), e di ricostruzioni in 3D...  
nell'Aquileia romana, di Fondazione Aquileia (es. <http://www.radiomagica.org/smartradio/it/contenuti/i-pavone?src=mappa:aquileia>).

vedere/foro-romano); 3) la presenza (sia in presenza che on-line) di un personaggio storico in costumi d'epoca che inizia un memorabile ed entusiasmante dialogo con l'esperto e i partecipanti; 4) la gamification ossia semplici giochi (orienteeering e cacce al tesoro in presenza e quiz on-line) che permettono di verificare l'apprendimento di elementi e contenuti didattici. Questo format, sperimentato per le scuole primarie e secondarie di I e II grado può essere scalabile in due diverse modalità: a) includendo nuovi itinerari che riguardano altri siti Unesco e territori del Friuli Venezia Giulia; b) adattando gli itinerari a gruppi di studenti di diversi ordini di scuole come le secondarie di II grado e l'università, ma anche ai ragazzi disabili.

**Link al video di presentazione/Link to the presentation video:** <https://www.youtube.com/watch?v=xK...>

**Categoria del progetto/Project category :** Educazione fino ai 29 anni/Up to 29 years

**Uso delle tecnologie / Use of technologies:** Il progetto si è avvalso delle tecnologie moderne per offrire linee grazie a: 1) l'uso delle piattaforme di comunicazione della LIM; 2) l'utilizzo della Mappa Parlante di Aquileia (un video racconti anche in lingua dei segni italiana dedicati a disponibile gratuitamente attraverso la piattaforma [www.r...](http://www.r...) spedita in formato cartaceo a tutti gli studenti che hanno sulla complementarietà tra massimi e minimi tecnologici. app stile "Netflix" progettata in collaborazione con il SASV Udine con Mappe Parlanti navigabili dedicate a diversi te digitale e di audio e video storie realizzate da Fondazione di video ricostruzioni in 3D degli ambienti romani (es. il fo Macro,...); 5) la gamification e i quiz online. 6) il confronto attraverso video ricostruzioni , video riprese e immagini fo hanno compilato un questionario di gradimento dell'iniziativa incontri on-line: • offrano un'alternativa alla gita scolastica non è possibile spostarsi; • permettano l'abbattimento de bambini e ragazzi, che possono apprendere in maniera d (studenti con bisogni educativi speciali); • gettino le basi a presenza; • offrano un incontro con l'attore che da valore materiali audio e video fruibili gratuitamente; • dispongan e durante la visita (es. la Mappa Parlante)

**Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?:** 1) Accessibilità diversa, con dalla storia e specifici che di un approc segni italiani sviluppate a del progetto utilizza lo ste scopo è crea stupore e at ingegnoso e narrazione, Aquileia con quiz online.

**Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? :** Il progetto, na scuole primari insegnanti. Il

provincia di Pordenone che a quella di Gorizia e il 6,7% alla provincia di Trieste. Inoltre, il 73,1% erano scuole primarie, 18,3% scuole secondarie di I grado e 8,7% scuole secondarie di II grado.

**Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?:**

Sito di Fondazione  
(Youtube,  
Sport e D  
Archeolog

**Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? :** Il progetto è nato nel 2019 in occasione della 22ª edizione in presenza di (a Aquileia) e online nella versione di Aquileia durante il lockdown Covid-19. Nell'anno scolastico 2020-2021 è stato vietato le gite scolastiche attraverso le piattaforme di social media e le scuole secondarie di I e II grado.

**Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?:** Tra i vari punti di forza il progetto è che i suoi contenuti possono essere adattati a diverse realtà. Inoltre la metodologia utilizzata può essere replicata in altri siti UNESCO o territori di valore storico-culturale in regioni d'Italia. Visto l'interesse mostrato e il feedback positivo ricevuto nei quattro anni di attività arrivate da parte di insegnanti che hanno chiesto l'anno scolastico appena concluso di poter continuare a crescere e perfezionarsi nel corso degli anni.

**Allegati/Attachments:**  [report\\_fondazione\\_radio\\_magica\\_gite\\_online\\_aquileia\\_2021.pdf](#) [1]  
 [gite\\_on\\_line\\_ad\\_aquileia-calsse\\_5\\_-\\_farra\\_disonzo.pdf](#) [2]  
 [colloredo\\_di\\_prato\\_2.pdf](#) [3]  
 [aratria\\_galla.pdf](#) [4]  
 [attori\\_aquileia.pdf](#) [5]

**Durata progetto/project duration:** 2019 - presente. Si auspica che il progetto possa continuare in futuro con la partecipazione di enti pubblici e/o privati.

**Risultati ottenuti/Results:** In virtù degli importanti risultati raggiunti ci auguriamo che questa nuova modalità didattica diventi una modalità per coinvolgere in modo appassionante, divertente e significativo bambini e ragazzi di diverse fasce d'età. Stiamo già dialogando con la rivista "L'Espresso" a cui abbiamo organizzato un webinar per gli insegnanti di tutta Italia lo scorso anno al fine allo scopo di promuovere una diffusione nazionale del progetto per consentire la partecipazione di scuole appartenenti a tutte le regioni italiane. Tutti gli insegnanti che hanno partecipato hanno compilato un questionario di valutazione dell'esperienza. I risultati sono state valutate con una scala di Likert 1-5. La prima domanda chiedeva ai docenti se gli studenti avessero imparato, divertendosi, ed ha ottenuto un punteggio medio di 4,96 su 5. La domanda attinente l'approfondimento di contenuti didattici importanti con gli studenti ha ottenuto il punteggio medio di 4,59 su 5. Le spiegazioni della guida sono state molto chiare con un valore medio di 4,96 su 5, così come i materiali presentati hanno ottenuto 4,90 su 5. Gli elementi maggiormente apprezzati sono stati le spiegazioni delle guide, complete ed esaustive, e i materiali dell'incontro (le immagini e i video della Mappa Parlante di Aquileia cartacea e online), anch'essi molto chiari per far comprendere agli studenti le evoluzioni della città di Aquileia, confrontando il passato con il presente. L'intervento del personaggio storico è risultato per tutti un valore aggiunto per gli studenti (punteggio medio di 5 su 5). Per quanto concerne la capacità dell'attore di rendere coinvolgente la visita, il punteggio medio ottenuto è stato di 4,97 su 5; quella dell'attenzione degli studenti ha ottenuto un valore complessivo medio di 4,90 su 5.

attinenza alla maggiore facilità per gli studenti di ricordare le nozioni storiche grazie all'intervento dell'attore, il punteggio risulta leggermente più basso con un valore di 4,72 su 5. Tutti gli attori, quindi, hanno permesso di arricchire l'esperienza e di catturare l'attenzione degli studenti, che hanno particolarmente gradito potersi interfacciare con i personaggi storici incontrati spesso nei libri, in modo divertente e innovativo. In sintesi è possibile affermare che la proposta delle gite online è stata molto apprezzata dalle classi del Friuli-Venezia Giulia che hanno così potuto visitare Aquileia in modo diverso, ma pur sempre coinvolgente ed efficace. Per un ulteriore approfondimento dei risultati ottenuti in termini di impatto sugli apprendimenti, alleghiamo alla presente candidatura il report di valutazione della Mappa Parlante e delle gite online.

**Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname** : De Appolonia

**Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name** : Giovanna

**Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? :**

Il progetto nasce  
di apprendimen  
stesso patrimo  
tecnologie e pi  
anche barriere  
alla modalità di  
tempo, confron  
numerose inse  
consenso da p  
Covid-19 hann  
importante di F  
scuola (restrizi

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482  
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**Source URL:** <https://gjc.it/en/content/viaggio-con-radio-magica>

#### **Links**

[1] [https://gjc.it/en/system/files/report\\_fondazione\\_radio\\_magica\\_gite\\_online\\_aquileia\\_2021.pdf](https://gjc.it/en/system/files/report_fondazione_radio_magica_gite_online_aquileia_2021.pdf)

[2] [https://gjc.it/en/system/files/gite\\_on\\_line\\_ad\\_aquileia-calsse\\_5\\_-\\_farra\\_disonzo.pdf](https://gjc.it/en/system/files/gite_on_line_ad_aquileia-calsse_5_-_farra_disonzo.pdf)

[3] [https://gjc.it/en/system/files/colloredo\\_di\\_prato\\_2.pdf](https://gjc.it/en/system/files/colloredo_di_prato_2.pdf)

[4] [https://gjc.it/en/system/files/aratria\\_galla.pdf](https://gjc.it/en/system/files/aratria_galla.pdf)

[5] [https://gjc.it/en/system/files/attori\\_aquileia.pdf](https://gjc.it/en/system/files/attori_aquileia.pdf)