Global Junior Challenge
Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

A TRAIN TO EUROPE

Tipologia dell'ente/Kind of organization: Scuola Secondaria di primo grado
Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project: IC2 "ARNOLFO
Regione/Region: Toscana
Paese/ Country: Italia
Città/City: Colle di Val d'Elsa
Descrizione del progetto/Describe the project : Il progetto si è svolto nell'a.s. 2020-2021. In un mome
distanziamento, ci siamo messi in viaggio su un treno
Paesi diversi. Un treno pieno di bagagli, sogni, idee,
sorprendentemente simili. In un momento in cui l'Uni
più preziosa) abbiamo pensato di viaggiare in Europa
quanto le persone e gli ideali. Il nostro treno verso l'E
arrivare all'identità collettiva, ciò che ci rende cittadin
nostro viaggio tra le stelle d'Europa. A TRAIN TO EU
partenariato tra scuole di diversi Paesi: Italia, Unghe
Polonia. Nel nostro Istituto, abbiamo lavorato in conti
una 5°) e due di sec. di 1° grado (una 1° e una 2°). L
curricolo di Lettere, Inglese e soprattutto Ed. Civica,
lezione di tutti i giorni è passata quindi naturalmente
informatica: gli obiettivi erano di area linguistica, lega
orale (in Italiano e Inglese) e di area sociale-civica, le
digitali, metacognitive. E' infatti necessario lavorare p
competenza linguistica non puoi capire/farti capire, q
culturali per la cittadinanza. Gli alunni hanno lavorato
partner o anche con i compagni di classe, per motivi
possibile fruire di uno spazio adeguato. Abbiamo crea
ragazzi in un vero viaggio: e per prima cosa, abbiamo
abbiamo cominciato a "fare i bagagli" insieme ai part
la nostra persona del cuore, un libro, una parola da p
tappe del viaggio (le rispettive città) e infine alle radic
per noi rappresentano le stelle sulla bandiera europe
di veri incontri (con Meet, Adobe Connect, Skype e tu
disposizione), sorprese, amicizie e scoperte... e anch
che si rispetti! Il procedimento didattico è stato quest

piccoli gruppi in classe, 3) confronto e creazione di un elaborato condiviso di classe, 4) incontro live con i partner e dibattito, 5) creazione di un semplice prodotto condiviso tra partner in gruppo sovranazionale, 6) passaggio al compito successivo (e poi si riprende da 1). Non è stato difficile motivare i ragazzi: il progetto, grazie anche al numero e all'entusiasmo dei partner, ha portato una ventata di novità in un anno altrimenti statico. Per rendere più accattivante il procedimento, abbiamo proposto di sperimentare una varietà di strumenti e di app, che hanno incontrato l'entusiasmo di tutti. L'attività più motivante, comunque, è stata l'incontro in presenza: abbiamo realizzato più di 20 incontri in 8 mesi, da scuola, da casa, nonostante blocchi, chiusure, quarantene e reti instabili. La nostra innovazione e il nostro successo è che, nonostante tutto, nessuno abbia perso il treno!

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: https://www.youtube.com/watch?v=Fr

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 15 anni/Up to 15 years

Uso delle tecnologie / Use of technologies: La tecnologia è stata fondamentale per la realizzazione e poteva essere diversamente in un anno come questo. Ci partnership classi in dad, ma grazie alle tecnologie abbia lavorare regolarmente. Abbiamo inoltre potuto coinvolger abbiamo potuto offrire a tutti la possibilità di uscire dalla c nuovi amici. Le ICT ci sono quindi servite per comunicare divertirci. Tra l'altro, i momenti in dad ci hanno permesso partner) nelle case, coinvolgendo così le famiglie (diverte nei live!). Abbiamo usato il TwinSpace https://twinspace.e punto di riferimento e d'incontro, utilizzando soprattutto fo collaborativi, e talvolta inserendo Padlet quando c'è stata piccoli di lavorare da casa (nelle classi di primaria non tut da soli). Per gli incontri live abbiamo usato Google Meet sicurezza e privacy. Anche per i lavori di gruppo, naziona GSuite. Per la realizzazione dei prodotti abbiamo concord semplici e collaborativi, fruibili a più livelli in base all'età e Animoto, iMovie, MovieMaker, Filmora, Calameo e Issuu Thinglink ecc.). Le ICT (Google moduli e Menti) ci hanno nella fase di valutazione. Per quanto riguarda le tematich organizza ogni anno cicli di incontri con la Polizia Postale ragazzi, docenti e famiglie sui rischi della rete, sul cyberb protection/copyright. Per garantire la sicurezza abbiamo istituzionali (TwinSpace e Classroom); per l'uso delle im famiglie hanno firmato informative e liberatoria. Attività su tutto il progetto, anche con questionari e giochi realizzati

Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?: Il progetto è comunicare, come la pan coinvolgente condivisione interdisciplin ha una comp coinvolgime abbiamo per faccia costru all'ordine de rete.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact

with? : Il progetto comprende 22 Istituti, da 6 Paesi diversi. Sul sito del progetto, il TwinSpace, sono presenti 376 studenti e 27 insegnanti. Tuttavia, poiché solo una piccola parte degli alunni di primaria è iscritto sul sito, possiamo valutare un totale approssimativo di 700 tra alunni e docenti. Attraverso la disseminazione (e in molti casi la dad), oltre a loro, abbiamo coinvolto anche le famiglie, allargando così a macchia d'olio l'utenza (e la diffusione) del progetto.

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: Il sito del p
tappa, in c
quelli real
https://twi
raccolto tu
d'Istituto c
https://twi
diffusione
dissemina

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : Il progetto non è stato
articolazione delle attiv
presentazione delle cit
tappa per tappa, dagli
un kit di progetto legat
www.etwinning.net ed

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: Ci aspettiamo di proseguire con la
dei migliori aspetti di questo proge
(alunni e docenti), caratterizzato d
difficile realtà che la scuola sta viv
mezzi, strumenti, competenze, che
Vogliamo continuare a costruire, in
rete e delle tecnologie: quello fatto
stessi valori. Si parla sempre di te
droga: ma non c'è niente di sbaglia
con chi. Noi vogliamo insegnare a
incontrarsi, aiutarsi l'un l'altro.

Durata progetto/project duration: intero a.s. 2020-21

Risultati ottenuti/Results: Gli obiettivi proposti sono stati pienamente raggiunti attraverso il regolare sv
attività, che, essendo curricolari, sono state valutate sia a livello di singole d
Educazione Civica. L'impatto del progetto sulle classi è stato quindi pienam
non poteva essere diversamente in un anno tanto complesso: il nostro trenc
di viaggiare pur restando fisicamente in classe/a casa. Gli ottimi risultati in te
coinvolgimento, partecipazione, impegno, hanno naturalmente portato ad un
delle competenze in tutti i ragazzi (quindi migliori valutazioni). Da sottolinear
eTwinning ha dilatato il tempo-scuola: gli alunni infatti si collegavano volenti
per incontrare i partner o per lavorare ai prodotti condivisi. Essendo tutte att
hanno lavorato di più, più volentieri, e meglio. Per i docenti con più sezioni (
Inglese), le classi non e-Twinning hanno espresso il desiderio di partecipare
maggior coinvolgimento dell'intero Istituto, proseguendo il trend positivo deg
Abbiamo valutato il progetto in termini di efficienza ed efficacia, valutando il
degli obiettivi proposti da parte degli alunni coinvolti. Come ogni anno, abbia
termini di ricaduta disciplinare, le classi eTwinning hanno una performance
non eTwinning (dato anche lo stesso livello di partenza). Per la disseminazi
creato quest'anno una rete di collaborazione con i partner (vedere pagina D
per condividere strategie e massimizzare i risultati: dal 1 al 6 Giugno abbian

organizzato la “A Train To Europe Week”, facendo dei flashmob nelle scuole partner. Abbiamo pubblicizzato il progetto sui rispettivi siti d’Istituto, sui blog di classe e sui social; noi abbiamo anche coinvolto come sempre la Biblioteca comunale, il Comune e le famiglie per pubblicizzare il lavoro dei ragazzi.

Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname : Maffei

Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name : Laura

Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? : Il progetto ci ha
pandemia ha is
insieme a coeta
questo progetto
nuove persone
assunto spesso
progetto ha mo
incontri con i pa
della propria re
permesso ai ra
trasversali, ma
all'insegnante,
punto di vista li
relazione dell'a
creativo del dig
conosce, ci si f
che stanno alla

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

Source URL: https://gjc.it/en/content/train-europe