



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > UNE AGORA POUR L'EUROPE

UNE AGORA POUR L'EUROPE

Tipologia dell'ente/Kind of organization: Scuola secondaria di secondo grado

Nome dell'ente che lo ha realizzato/Organization-institute presenting the project: LICEO LINGUISTICO

Regione/Region: LAZIO

Paese/ Country: ITALIA

Città/City: BRACCIANO

Descrizione del progetto/Describe the project : “Une agora pour l'Europe” è un progetto di gemellaggio di comunicazione si svolge in lingua francese e inglese. Il progetto è stato realizzato in modo scolastico e interamente realizzato durante le ore di lezione, sia in presenza che quando era possibile e online durante il confinamento, utilizzando la disposizione della scuola (google Meet). Le attività sono state organizzate su eTwinning. L'idea del progetto era di proporre la tematica del dialogo e del dibattito durante videoconferenze. Partendo dal regolamento del progetto, gli studenti a riflettere su i diritti umani, i stereotipi e l'Europa. Il progetto è stato modificato a causa del Coronavirus, con la collega francese che ha deciso di adattarlo alla situazione. Si è deciso di continuarlo ricorrendo principalmente solo quelle per la realizzazione del progetto. Si è deciso di concentrarsi sulle notizie che stavano vivendo in quel momento, un'altra prospettiva, quella dell'impatto di Covid-19 sulla società, scegliendo aree in cui erano più sensibili, come ambiente e diritti umani. Per gli studenti: ci sono stati 2 momenti forti e molto ricchi. La chat : gli studenti erano eccitati di potere conoscere le opinioni e gli indirizzi instagram o facebook. La videoconferenza : ci sono stati dovuti all'emozione, i più audaci hanno preso la parola e hanno parlato sull'Europa in francese e in inglese, a volte anche molto emotivamente. La videoconferenza e dallo scambio di idee, gli studenti hanno visto la visione della risposta dell'Europa agli stati gravemente colpiti e i propri articoli.

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://spark.adobe.com/video/anVUH>

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 18 anni/Up to 18 years

Uso delle tecnologie / Use of technologies: L'obiettivo primario è aumentare l'autonomia degli studenti nella ricerca documentale con particolare attenzione alle fake news, all'argomentazione, del linguaggio e della comunicazione.

insegnamento sono i seguenti: Lavoro di gruppi italiani e franco-italiani: ricerca e condivisione delle informazioni, attività di produzione tra pari e correzione reciproca per la scrittura dell'articolo. Comunicazione in lingua straniera - francese e inglese - (videoconferenza Google Meet e chat) in un contesto europeo Apprendere creando articoli per un e-book e-book : "Une agora pour l'Europe" <https://madmagz.com/fr/magazine/1781254#/> Quindi gli studenti hanno imparato a usare l'app Madmaz per la creazione dell'e-book e hanno lavorato con dei documenti Google condivisi vedi link sulla pagina dei gruppi di lavoro.

<https://twinspace.etwinning.net/107748/pages/page/990792> Infine, hanno risposto al questionario di gradimento su Google form. Gli studenti sono stati informati delle buone pratiche su Internet (copyright, cyber bullismo, netiquette e diritti di immagine) e abbiamo dedicato una pagina del progetto all'E-safety

<https://twinspace.etwinning.net/107748/pages/page/848194>

Indicare gli elementi di innovazione del progetto / What are the innovative aspects of the project?:

L'innovazione del progetto è basata sul valore aggiunto che la comunità tradizionale del progetto, gli studenti, hanno acquisito con il nostro lavoro in aula e nell'organizzazione.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? :

27 alunni nelle scuole partner.

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?:

Il progetto è stato realizzato attraverso <https://twinspace.etwinning.net/107748/> ; <https://www.facebook.com/etwinning/> ; <https://www.instagram.com/etwinning/> ; <https://www.linkedin.com/company/etwinning/> ; <https://www.youtube.com/channel/UCqj5xWxcdSnmkQsNj2247-6881>

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? :

Più che il progetto stesso, è replicata nell'istituto nel maggio 2021, durante la visita in Europa (Germania, Belgio) 07/2020 - Visibility of e-learning for Europe: tenacity and innovation <https://pubhtml5.com/xj3Rjl5xWxcdSnmkQsNj2247-6881>

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?:

consolidare la pratica di didattica personalizzata nell'Istituto sul territorio attraverso la partecipazione degli studenti contribuire alla partecipazione alla vita scolastica fare riflettere sull'idea di cittadinanza europea integrata

Durata progetto/project duration: da Febbraio/marzo 2020 a dicembre 2020

Risultati ottenuti/Results: e-book : "Une agora pour l'Europe" <https://madmagz.com/fr/magazine/1781254#/> Gli studenti hanno affermato che era difficile organizzarsi durante il confinamento. L'aula virtuale non era adatta a loro così che hanno iniziato a abbandonare sempre meno presenti nelle classi virtuali. Il progetto etwinning ha permesso di aggirarsi alla classe e ha dato un senso al loro apprendimento. Niente più isolamento: gli studenti dovevano collaborare tra loro e con i loro partner stranieri. L'organizzazione: dovevano seguire un calendario rigoroso e una progressione

enunciata sul Twinspace; Verso una progressiva autonomia: prima gli insegnanti hanno proposto degli articoli, poi gli studenti hanno identificato i temi e infine hanno fatto la propria ricerca bibliografica per scrivere gli articoli sull'impatto del confinamento in collaborazione con i partner; Una valutazione stimolante tra pari: gli alunni rileggono e correggono gli articoli degli altri gruppi prima della pubblicazione dell'e-book. In seguito, dopo la pubblicazione purtroppo a causa del poco tempo a disposizione, gli alunni discutono il loro testo con i docenti per migliorarli. Un prodotto finale gratificante: l'impaginazione della rivista richiedeva discussioni ragionate che ha consentito di pubblicare una rivista che soddisfacesse tutti i suoi autori. L'oggetto finale è stato unanime per il suo contenuto editoriale e la sua formattazione. Ci siamo resi conto, come docente, che questo progetto, tutto sommato, ha avuto un impatto maggiore del previsto tra gli studenti nonostante la sua riconfigurazione perché includeva notizie ed eventi che hanno cambiato il mondo. Questo progetto modesto per la sua durata e il numero delle sue attività ha pertanto risposto a un duplice obiettivo: trasferire l'apprendimento dalla materia di base (la conversazione francese) a un campo preciso più personale e immediato ed evitare l'abbandono scolastico di alcuni studenti. Premi ottenuti : certificato di qualità nazionale - label di qualità europeo

Cognome del coordinatore del progetto/project coordinator surname : ALTAMURA

Nome del coordinatore del progetto/project coordinator name : Francoise

Il Progetto ha contribuito ad affrontare la pandemia da Covid-19? / Has the project helped facing the emergency of Covid-19? :

Onestamente, gruppi anche s combattere l'is attraverso la le e fake-news ha serenità, sopra maggiore conc dicono i miei st

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <https://gjc.it/en/content/une-agora-pour-leurope-0>