



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > SchoolUP

SchoolUP

Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: *: Cervellotik Ed

Regione/Region: Basilicata

Paese/ Country: Italia

Città/ City: Potenza

Descrizione del progetto/Describe the project : La Cervellotik Education è un'azienda innovativa che e propone su tutto il territorio nazionale SchoolUP, più PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro), il contrasto alla educativa. Negli ultimi tre anni scolastici SchoolUP è regioni italiane, con circa 15.000 studenti che hanno su educazione all'imprenditorialità, preparazione e or professioni digitali (attivando convenzione di ASL/PC campioni dell'Alternanza" (best practices MIUR) per a qualità. I destinatari sono stati gli studenti del triennio Grado che, grazie a SchoolUP, hanno potuto acquisi per la vita (life skills) e digitali, indispensabili per la pr mondo del lavoro, ogni giorno più digitale. I percorsi l partecipare gratuitamente alle Schooluppiadi, la com startup e i migliori libri digitali creati tra i banchi di scu rivolge in via sperimentale anche alla Secondaria di F portando avanti, insieme ad altri partner territoriali, il educativa "Presidi Educativi Lucani" (finanziato da Fc Impresa Sociale), dove il nostro staff, utilizzando la p innovativi sulla scrittura creativa e digitale, il pensiero l'elettronica educativa, la prototipazione e la stampa . Durante i nostri percorsi, abbiamo visto "sbocciare" g nuovo strumento capace di contrastare la dispersione un modello al passo con i tempi e in linea con le esig ultimi anni, sempre più spesso, abbiamo ricevuto rich Associazioni no-profit, Enti pubblici e privati che vogli proposta formativa. Abbiamo risposto a queste esige disposizione il nostro framework metodologico capace a scuola attraverso l'utilizzo di SchoolUP. Ad esempi

SchoolUP per rinnovare la propria offerta formativa e con un lavoro di squadra, partendo da sei semplici opuscoli analogici, abbiamo progettato e realizzato il percorso didattico innovativo e digitale "Fare bene con gusto! - Interventi educativi sul benessere", inerente al tema della prevenzione oncologica, della sana alimentazione, della solidarietà e della potenza del volontariato, erogato da docenti, psicologi e/o volontari ANT con il supporto della piattaforma. Con SchoolUP abbiamo creduto nella potenza del digitale (piattaforma web e multimedialità) e nell'utilizzo della tecnologia (ambienti didattici innovativi) come strumento al servizio dell'apprendimento e dell'inclusione. L'alchimia è avvenuta proprio grazie alla commistione tra digitale, TIC e metodologie didattiche innovative da noi implementate, prima tra tutte la classe capovolta.

Categoria del progetto/Project category : Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro/Helping youth

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=IR>

In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...: Il progetto S

didattica, de
agevolare l'a
innovative. S
Sviluppo So
di qualità, in
per tutti! Ad
utilizzare le r
professional
nate tra i ba
sperimentaz
ponendo att
delle ragazz
progetto Sch
facendogli a
oltre che un
umano hann
"sbocciare",

Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?: SchoolUP p

digitale di u
metodologi
agevolare il
abbiamo id
dal punto d
sviluppat
e tantissimi
canvas virtu
può concer
e dedicarsi
apprendime
da casa, m
di lavoro. G
in una class
implementa
classroom),
competenz
anche i me
studenti, sti

molto apprezzato dai ragazzi che amano questa innovazione che permette loro di acquisire competenze (anche digitali) spendibili subito nel mercato del lavoro.


Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?: Con il supporto operativo, il progetto è presente presso ambienti scolastici e attrezzature informatiche. È una forte componente innovativa: si prevede, in base ad un'analisi di disposizione, di prevedere, in base ad una valutazione dei percorsi SchoolUP, "Educazione 4.0" e creazione di una lettera di intenti di lavoro; - "Scienze digitali e competenze" reader capabilities per ogni studente su un tema di sperimentazione e l'introduzione di una componente educativa, r


Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Negli ultimi tre anni, i percorsi di SchoolUP sono stati realizzati in percorsi innovativi e orientamento

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: SchoolUP (www.schoolup.it) è un progetto a partecipazione societaria (società a partecipazione paritetica) con redazioni in Orizzonte

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : Sì, inizialmente è stato replicato in 10 scuole (2015-2016) e in 2017 è stato replicato in 20 scuole (2017-2018). Poi, negli anni s

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: L'obiettivo è quello di aumentare il numero di scuole che propongono nuovi percorsi didattici di qualità nel mondo education. Per migliorare l'orientamento e nell'inserimento dei ragazzi nei percorsi di lavoro, i contatti con enti/imprese dei vari territori (incubatori/acceleratori di impresa) sono mancati i casi di successo realizzati e interfacciate con veri incubatori, anche nello stesso modo ci ha riempito d'orgoglio le iniziative di accompagnamento realizzate su percorsi di didattica innovativa ha dato ottimi risultati. Venire per dare nuove opportunità di lavoro è una manciata di anni fa, dietro i banchi di scuola l'obiettivo è quello di mettere a disposizione di tutti gli studenti che hanno avuto a disposizione noi.

Allegati/Attachments:  [SchoolUP - Un caso di successo](#) [1]

 [schoolup_catalogo.pdf](#) [2]

Durata progetto/project duration:

4 anni

Tipologia dell'ente/Kind of organization:

Società di capitali – S.R.L.

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <https://gjc.it/en/content/schoolup>

Links

[1] https://gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/schoolup_uncasodisuccesso.pdf

[2] https://gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/schoolup_catalogo.pdf