



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > [Voicebookradio.com](#)

Project Location

Country: Italy

City: Roma

Organization

Organization Name: Liceo J.F. Kennedy

Organization Type: School

Website

www.voicebookradio.com

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

Helping youth step in the job market

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

PRESENTAZIONE PROGETTO “Voicebook Radio”

Come ben indica il documento europeo “Rethinking Education”, il sistema scuola in questo momento ha sempre più la necessità di affiancare, alle tradizionali finalità, il più vasto obiettivo di un reale sviluppo di esperienze e competenze dello studente, che possano facilitarlo nel successivo percorso universitario e/o di inserimento lavorativo.

Per rispondere a tale obiettivo, la Toolit in questi ultimi anni scolastici ha formato un gruppo di ragazzi per poter costruire una vera radio web (all'interno del liceo JF Kennedy di Roma), che potesse dialogare con i ragazzi e con altre realtà analoghe già realizzate o in costruzione. Una vera start-up con evidenti potenzialità: interamente gestita dagli studenti, RadioKennedy sta diventando sempre di più un punto di riferimento per tutta la comunità scolastica italiana ma anche per i giovani di tutta Europa, con le finalità di potenziare il dialogo interculturale e favorire la mobilità transnazionale, potenziare le metacompetenze, avvicinare i ragazzi della scuola al mondo esterno. Uno strumento adattabile a tutti, che si giova di tutte quelle peculiarità dei giovani che, talvolta, trovano poco spazio nella didattica tradizionale. Come ha ben analizzato il celebre sociologo canadese Marshall McLuhan ("Gli strumenti del comunicare"), **«La radio tocca intimamente, personalmente, quasi tutti in quanto presenta un mondo di comunicazioni sottintese tra l'insieme scrittore-speaker e l'ascoltatore.»** Il suo aspetto è proprio questo: è un'esperienza privata. Le sue profondità subliminali sono cariche degli echi risonanti di corni tribali e di antichi tamburi. Ciò è insito nella natura stessa del medium, per il suo potere di trasformare la psiche e la società in un'unica stanza degli echi».

Ispirate da questa esperienza, molte altre scuole hanno già aderito all'invito di costituire una rete e formare i propri studenti per superare i confini di una radio di una singola scuola per diventare un vero e proprio gruppo editoriale con proporzioni e finalità davvero sorprendenti: così nasce Voicebookradio.

IL FUTURO:

Creare una radio di rete (con un futuro possibile in ambito webTV) che rappresenti la voce dei giovani, che consenta loro di sviluppare il proprio talento, comunicare, potenziare le eccellenze, puntare su un futuro dove l'arte, la creatività, la solida base culturale della scuola italiana possano coniugarsi con la tecnologia, i social media e il nuovo mondo del lavoro, sinergia ideale per avvicinare i nostri giovani alle richieste del mercato in espansione.

Le scuole, con le loro diffuse (ma assai sconosciute) buone prassi, potranno trovare un luogo in cui dialogare e trovare visibilità, creando una "piazza virtuale" da cui attingere idee e soluzioni, in cui mettere in comune esperienze, in cui ottimizzare ricerche e risorse, in cui far crescere la propria credibilità sociale e spendibilità.

La sostanziale mancanza di confini di questo progetto (che si avvale della rete Internet) fa di questa radio anche un mezzo di reale potenziamento del turismo giovanile, grazie alla possibilità di evidenziare mete, eventi, luoghi di attrazione, locali che rispondono alla domanda di un target fra i 15 e i 25 anni.

Project Summary (max. 2000 characters):

Le finalità del progetto sono:

- una reale opportunità per creare posti di lavoro e competenze lavorative;
- un percorso di educazione ai nuovi linguaggi comunicativi;
- uno stimolo per lo sviluppo della creatività e della fantasia;
- una modalità per sviluppare metacompetenze;
- un ausilio per stimolare la motivazione e ridurre l'abbandono scolastico;
- uno strumento per superare disagi e difficoltà (BES, DSA, etc);
- un mezzo per lo sviluppo del senso di responsabilità nei confronti di se stessi e degli

altri;

- un canale per il potenziamento di personalità autonome e creative;
- un percorso per contribuire alla costruzione del senso di appartenenza alla comunità sociale e del senso di responsabilità nei confronti della stessa, per promuovere la partecipazione consapevole, responsabile e autonoma degli studenti alle attività comuni;
- uno strumento per condividere ed evidenziare le best practices delle scuole;
- uno strumento per potenziare le capacità di comunicare in altra lingua e conoscere meglio "l'altro";
- un uso innovativo delle nuove tecnologie e di software avanzati, creando professionalità estremamente richieste sul mercato del lavoro odierno;
- una proposta di ampliamento dell'offerta formativa di elevato contenuto culturale e tecnologico.

How long has your project been running?

2015-12-01 00:00:00

Objectives and Innovative Aspects

OBIETTIVI:

- * avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e fornirgli strumenti per una reale occupabilità
- * far acquisire agli studenti conoscenza e consapevolezza di sé
- * riconoscere e valorizzare le attitudini di ciascuno
- * formare un gruppo di giovani professionisti, competenti sia sul piano tecnico che su quello redazionale e organizzativo;
- * incoraggiarne la creatività e la dedizione al lavoro;
- * stimolare i giovani studenti a riflettere sull'importanza della cultura di team in ambito professionale;
- * stimolare lo spirito imprenditoriale e dare concrete possibilità di lavoro;
- * indurre le scuole a lavorare in rete, condividendo buone prassi, professionalità ed esperienze;

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. Al momen
(max. 2000 characters): Liceo J.F. triplicati e comunica sempre p supporto,

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of

interaction? (max. 500 characters):

Il progetto all'origine si componeva di 12 ragazzi,dopo tre anni sia

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: More than 6 years

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: From 10.001 to 30.000 Euro

What is the source of funding for your project?: Sale of products or services

Is your project economically self sufficient now?: Yes

Since when?: 2017-09-01 00:00:00

When is it expected to become self-sufficient?: 2019-09-01 00:00:00

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No

Where? By whom?: In tutte le scuole e per tutti gli studenti.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

1) Formazione specifica

- orientare la form

- fornire una form

di palinsesti e all'ideazio

- incentivare i gio

- fornire una form

- fornire una form

- fornire una form

scrittura.

2) Promozione dell'aggr

lavorativo

- incentivare la cre

- consolidare il gru

- fornire conoscen

- fornire conoscen

settore della cultura,dell

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Yes

Background Information

Attachments:  Voicebookradio.com ^[1]

[WEBRADIO](#) ^[2]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <https://gjc.it/en/progetti/voicebookradiocom>

Links

[1] https://gjc.it/sites/default/files/global_junior_challenge_-_voicebookradio_wtsp.mp4

[2] <https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/webradio>