



# Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > Insegnare ed apprendere EntreComp

---

## Project Location

**Country:** Italy

**City:** Teramo

## Organization

**Organization Name:** IIS Di Poppa-Rozzi

**Organization Type:** School

**Specify:** finanziamenti europei, finanziamenti Miur, finanziamenti da sponsor, autofinanziamento attraverso l'organizzazione di eventi dedicati, contributi da parte delle famiglie

## Website

<https://cyclingfreaksitaly.wordpress.com>

## Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

**Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?:** I do authorize the FMD to the

## Project Type

Helping youth step in the job market

## Project Description

**Description Frase (max. 500 characters):**

Una simulimpresa (AdV) internazionale nel settore del cicloturismo in collaborazione con un bike hotel virtuale e la promozione dei prodotti Made in Italy sono state le attività principali gestite dagli studenti, mirate all'implementazione delle competenze imprenditoriali, attraverso metodologie innovative e tecnologie digitali, tali da permettere di incrementare le competenze di cittadinanza attiva e le competenze trasversali, con la possibilità di sfruttare le intelligenze

multiple e di seguire le proprie vocazioni, nel rispetto delle politiche di sostenibilità, in particolare quelle ambientali.

### **Project Summary (max. 2000 characters):**

Nello scorso triennio coinvolgendo più classi dei diversi indirizzi dell'istituto alberghiero, abbiamo messo in relazione tre progetti diversi, indirizzati ai ragazzi, che utilizzano le nuove tecnologie ai fini educativi e formativi, corrispondenti alle competenze richieste nel XXI secolo:

Erasmus+ KA2 "Get on your bikes, Europe is back in business!" - partenariato scolastico tra Italia, Romania, Polonia, Lettonia, Croazia, Slovenia, Repubblica Ceca, Germania;

Progetto Miur inserito nel programma "Made in Italy - un modello educativo", dal titolo "Italian food...more than a brand - saperi e sapori dei prodotti agroalimentari italiani di qualità" - ATS tra tre istituti alberghieri italiani (Di Poppa-Rozzi capofila);

Simulimpresa "Benvenuti a Teramo s.a.s." (Bike hotel).

Lavorando in sinergia e in modalità interdisciplinare, gli studenti hanno raggiunto competenze di cittadinanza e trasversali, relative alla valorizzazione delle risorse del territorio (culturali, naturali ed enogastronomiche), al rispetto delle politiche ambientali e sostenibili, alla gestione d'impresa e di startup, alla gestione di strumenti e software digitali (pacchetto Office, Padlet, Kahoot game, Prezi, Real Time Board, E-book, Word Press) per siti web, piattaforma e-learning e social, alla comunicazione in lingua madre e in lingue straniere, alle public relation, alla legalità e lotta alla contraffazione (Italian Sounding), al lavoro in team, alla coscienza di sane abitudini alimentari e di un salutare e corretto stile di vita.

Gli studenti sulla base della loro creatività ed iniziativa hanno pianificato e realizzato itinerari turistici corrispondenti alle ultime e attuali esigenze del mercato, quelle più di tendenza (cicloturismo, turismo enogastronomico), utilizzando idonee strategie di marketing, organizzando eventi (fiere, flashmob, manequin challenge, cene di gala, BtoB, workshop, convegni tematici) e stabilendo una relazione proficua e duratura con le autorità, enti locali e stakeholder.

I prodotti finali sono stati raccolti in "Tool kit" per la trasferibilità e sostenibilità dei progetti secondo le buone prassi.

### **How long has your project been running?**

2016-01-01 00:00:00

### **Objectives and Innovative Aspects**

-Implementazione delle competenze digitali ( uso della lim, piattaforme e-learning/blended learning di tipo collaborativo, dello smartphone come strumento didattico, software ed app.. QRcode, sviluppo di mappe multimediali e geolocalizzabili)

- Sviluppo delle competenze di imprenditorialità attraverso la redazione di un business plan, e la costituzione e gestione di una simulimpresa, pianificazione ed organizzazione di eventi (fiere, cene di gala, conferenze...)

- sviluppo di competenze di cittadinanza attiva attraverso la modalità peer to peer per imparare ad imparare
- promozione di un sano e corretto stile di vita dal punto di vista personale con sane abitudini alimentari e dal punto di vista sociale nel rispetto delle politiche di sostenibilità ambientale
- promozione dei prodotti tipici e di qualità
- promozione e valorizzazione del territorio
- promozione e consolidamento delle relazioni con i partner e gli stakeholder

## Results

**Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):**

- maggior  
corrette, a  
dei media  
locali per  
fruibilità)  
apertura  
consolida  
Madrid, C  
(nuovi pro  
percorsi n  
aprire una  
viaggio e  
italiani di  
instaurate

**How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):**

La dissen  
ne perme  
compone  
presenti s  
locale e l'  
etichette,  
riguardo l

## Sustainability

**What is the full duration of your project (from beginning to end)?:** From 1 to 3 years

**What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:** From 30.001 to 75.000 Euro

**What is the source of funding for your project?:** Grants

**Specify:** Hotel and Catering Vocational school/Ist. Professionale per l'ospitalità alberghiera

**Is your project economically self sufficient now?:** No

**Since when?:** 2017-09-01 00:00:00

## Transferability

**Has your project been replicated/adapted elsewhere?:** Yes

**Where? By whom?:** Sarà replicabile ed adattabile perché è presente sul Web, sulla piattaforma MOOD Di Poppa-Rozzi, su E-twinning, ed è stato condiviso con altri docenti, con le autorità con la comunità locale, secondo le buone prassi. Qualsiasi fruitore può trovare i link sul portale del Comune di Teramo, sul Sito Web e sui social, nonché pubblicizzato presso le agenzie di viaggi con volantini e QR CODE

**What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):**




- L'importanza di realizzare progetti che possano riprendere alcuni aspetti e approfondirli con nuovi progetti con gli stakeholder
- L'efficacia e l'efficienza delle metodologie "hands-on" e tecnologico-digitali.
- L'importanza delle capacità di lavoro in gruppo
- L'importanza della gestione del tempo
- L'importanza di insegnare a imparare
- L'importanza di insegnare a lavorare in gruppo
- Mutuare secondo le buone prassi progettuali e nuove metodologie
- Le opportunità offerte dal digitale

**Are you available to help others to start or work on similar projects?:** Yes

## Background Information

**Barriers and Solutions (max. 1000 characters):** -Inadeguatezza dei laboratori e degli strumenti tecnologici nelle scuole (spesso sopperiti con mezzi propri) - Mancanza di risorse umane e materiali da parte di alcuni colleghi ancora reticenti rispetto all'utilizzo delle tecnologie (risolti o ovviati con l'intervento del DS, con maggior impegno e con corsi di aggiornamento) - Diffidenza iniziale delle famiglie ("cittadino straniero" (superato con l'abbattimento di stereotipi preconcetti e con i rispettivi genitori) - Difficoltà di inserire nei progetti i ragazzi con bisogni speciali e laboratori seguiti da tutor (metodologia peer to peer)

**Future plans and wish list (max. 750 characters):** Corso di disseminazione ed impatto, con valore di ricerca dell'Istituto, finalizzato all'acquisizione di metodologie e strumenti didattici e metodologie didattiche multimediali secondo le buone prassi, per la continuità e la continuazione di quanto già realizzato e l'implementazione dell'apprendimento e metodologie digitali nella pratica didattica e metodologie multimediali per lo svolgimento sereno delle sopraccitate attività da docenti coinvolti e conseguente crescente numero di fruitori e di interesse.

**Attachments:**  [link utili alla visualizzazione siti web del progetto](#) [1]  
 [collaborazione con CCIAA](#) [2]  
 [dichiarazione\\_di\\_intenti-made\\_in\\_italy.pdf](#) [3]

[Sostenibilità](#) [4] [Imprenditorialità](#) [5] [innovazione digitale](#) [6]

Fondazione Mondo Digitale  
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482  
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**Source URL:** <https://gjc.it/en/progetti/insegnare-ed-apprendere-entrecomp>

#### **Links**

- [1] [https://gjc.it/sites/default/files/https\\_web\\_link.doc](https://gjc.it/sites/default/files/https_web_link.doc)
- [2] [https://gjc.it/sites/default/files/partnership\\_prot.\\_n.4265\\_del\\_100717\\_cciaa\\_teramo.pdf](https://gjc.it/sites/default/files/partnership_prot._n.4265_del_100717_cciaa_teramo.pdf)
- [3] [https://gjc.it/sites/default/files/dichiarazione\\_di\\_intenti-\\_made\\_in\\_italy.pdf](https://gjc.it/sites/default/files/dichiarazione_di_intenti-_made_in_italy.pdf)
- [4] <https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/sostenibilit%C3%A0>
- [5] <https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/imprenditorialit%C3%A0>
- [6] <https://gjc.it/en/keywords-separate-commas/innovazione-digitale>