



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > A Mundzuku Ka Hina. Scuola/ Laboratorio di comunicazione e confronto umanistico.

Project Location

Country: Mozambique

City: Mozambico, Maputo, Bairro (Quartiere) Hulene B

Organization

Organization Name: Associazione Basilicata-Mozambico Onlus "Padre Prosperino Gallipoli". Matera, Ita

Organization Type: Association

Specify: Organizzazione di eventi e mostre per attività di crowdfunding, finanziamenti pubblici o privati, vendita servizi o prodotti

Website

<http://www.amundzukukahina.org>

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

inn

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

A Mundzuku Ka Hina, parole ed immagini: percorso di formazione professionale attraverso l'acquisizione dei nuovi linguaggi informatici, ma anche un momento di produzione culturale, sperimentazione pedagogica, confronto umanistico e compartecipazione attiva ai processi formativi, dedicato ai giovani della discarica, a orfani, a bambini di strada

Project Summary (max. 2000 characters):

All'interno del più vasto progetto denominato Mamma Discarica, nel 2008 prende vita la scuola laboratorio di comunicazione A Mundzuku Ka Hina. Nasce, con limitate risorse finanziarie ed umane, da un'intuizione dell'Arch. Roberto Galante e il sostegno dell'ass. Basilicata Mozambico. Essa è direzionata ai giovani che si procurano la sopravvivenza nella discarica, troppo spesso considerati rifiuti essi stessi, a orfani, bambini di strada, giovani del Bairro.

Nel laboratorio si insegna fotografia, video, grafica, alfabetizzazione digitale. Ma all'interno di una visione "olistica" della comunicazione e della formazione ad essa inerente, si lavora anche sul movimento, la voce, la drammatizzazione, il teatro e la danza, raccolta di storie di vita, storytelling e poesia.

Pensiamo che qualsiasi ipotesi di sviluppo economico, per arrivare a buon fine, debba procedere di pari passo con una evoluzione culturale ed umana. Con la possibilità di accedere ai nuovi linguaggi informatici, alle nuove forme di comunicazione attraverso l'immagine e con la possibilità di interagire con il resto del mondo.

La sfida, proporre un progetto formativo e di inserimento nel mondo del lavoro basato sulle nuove tecnologie informatiche in un ambito estremo e particolare, di lavorare con ragazzi che non hanno avuto la possibilità di accedere a forme di educazione più avanzate, alcuni analfabeti.

Il principio, restituire gli strumenti e le competenze agli invisibili, coloro che non hanno voce per esprimere il proprio sentire affinché possano elaborare un proprio originale linguaggio narrativo. Esprimere, anche dal punto di vista formale ed estetico, la propria autonoma visione sul proprio mondo. Affrancarsi da quella sorta di colonialismo culturale, funzionale all'industria della cultura, che li vorrebbe vedere narrati secondo stereotipi accomodanti, piuttosto che architetti della narrazione.

Il laboratorio è organizzato in step intensivi di tre mesi l'uno. Negli intervalli tra gli step lasciamo ai ragazzi i mezzi tecnici per progredire nel loro percorso. Per garantire la continuità didattica, abbiamo avviato percorsi di e-learning a distanza tra Italia e Mozambico.

Per fronteggiare le drammatiche contingenze socio economiche e sanitarie degli allievi abbiamo attivato un servizio counseling di supporto psicologico.

How long has your project been running?

2008-05-30 22:00:00

Objectives and Innovative Aspects

vedi Form allegato

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. vedi Form (max. 2000 characters):

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of

interaction? (max. 500 characters):

Ogni step coinvolge circa 25/30 allievi a cui viene fornita diaria, vi counseling. Corsi di alfabetizzazione digitale 50/70 allievi ogni an dedicati a maestri ed alunni del posto circa 200 utenti. Momenti di della discarica circa 500 beneficiari. La condivisione e la partecipa centri culturali, parrocchie e università italiane, le mostre e la parte coinvolgono diverse migliaia di utenti. Il digital diary pubblicato pe web coinvolge un pubblico molto vasto.

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: From 3 to 6 years

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: From 75.001 to 500.000 Euro

What is the source of funding for your project?: Other

Is your project economically self sufficient now?: No

Since when?: 2015-08-30 22:00:00

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

vedi Form allegato

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Yes

Background Information

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): L'ambiente in cui operiamo è composto da fasce em offerto la possibilità di elaborare ed esprimere le prop unico orizzonte è la quotidianità, intesa come soprav spesso alla stregua di bestie, senza sensibilità o alcu scolastica e formativa in Mozambico è molto basso. U lascia molto spazio alla ricerca e all'elaborazione indi dei processi mentali statici e non dinamici. I ragazzi n propria autonomia culturale né un proprio autonomo : accesso a libri e altre fonti di ricerca e formazione è p laboratorio il reperimento del materiale di supporto av open source e contenuti Creative Commons. Per il la nel pianificare un percorso che si sviluppi nel tempo. costituisce un freno alle potenzialità del progetto.

Future plans and wish list (max. 750 characters): Impiantare un laboratorio esperienziale di comunic immersion, che abbia continuità nel tempo, che ma disciplinari utilizzate finora e diventare una scuola a seguenti valenze. Momento di formazione ed avvia recupero ed inclusione per fasce marginali della po cultura e professionalità rivolte al futuro, un ponte t folklorismo, e futuro. Agenzia che riesca ad interce interno a produrre i relativi prodotti quale momento budget che stiamo quantificando, una struttura più d'esperienza finora accumulata, le relazioni svilupp

collaborazione pervenuteci.

[video partecipato](#) [1] [storytelling](#) [2] [grafica](#) [3] [fotografia](#) [4] [Formazione](#) [5] [comunicazione](#) [6]
[alfabetizzazione digitale](#) [7] [Africa](#) [8]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <https://gjc.it/en/progetti/mundzuku-ka-hina-scuola-laboratorio-di-comunicazione-e-confronto-umanistico>

Links

[1] <https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/video-partecipato>

[2] <https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/storytelling>

[3] <https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/grafica>

[4] <https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/fotografia>

[5] <https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/formazione>

[6] <https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/comunicazione>

[7] <https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/alfabetizzazione-digitale>

[8] <https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/africa>