Global Junior Challenge
Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

Paese, Città/Regione

Paese: Italy
Città: Lecce/Puglia

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione: I.I.S.S. “Galilei-Costa”
Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto: School

Sito Web

www.salentochebellezza.it

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali
Acconsenti al trattamento dei dati personali?: Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati perso

Tipo di progetto

Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

“Salento che Bellezza” è una giovane startup innovativa, un’originale progetto di promozione territoriale digitale che fa leva sull’affascinante concept della “bellezza”, sia estetica (della natura, dei luoghi, dell’arte) che non (della cultura, delle tradizioni, dell’ospitalità).

Project Summary (max. 2000 characters):

Il progetto è una **startup innovativa** curata da **due neo diplomati** e **circa 150 studenti**, dal

1° al 5° anno di scuola superiore (complessivamente sei classi). Sulla scia di tante micro imprese di auto-imprenditorialità che la scuola ha sviluppato negli ultimi dieci anni, “Salento che Bellezza” è nato come somma di esperienze maturate negli anni precedenti e forte delle decine di collaborazioni e partnership instaurate, sia con le istituzioni del territorio (comuni, Provincia, proloco, etc.) che con le imprese e gli artigiani che vi operano (agroalimentare, ricezione, ristorazione, lidi e svago, etc.). Trattandosi di una startup di natura economica, l’idea è quella di creare **un possibile futuro lavorativo per tanti giovani** che intendono restare sul territorio, puntando sul grande potenziale che ha il Salento (in verità, ogni regione d’Italia): cultura, natura, mare, storia, enogastronomia, tradizioni.

Opera quasi esclusivamente sul web (9 siti tematici, pagine e profili sui social network e un blog) e tutta la comunicazione (informativa, promozionale, …) avviene tramite posta elettronica e altre vie quali Whatsapp.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2016-10-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

L’obiettivo primario è quello di incrementare notevolmente e “inventare” un nuovo turismo destagionalizzato nel Salento, che va dal mese di settembre a giugno (nei mesi di luglio e agosto il turismo è già discreto), puntando su un’idea totalmente nuova, un vero e proprio *concept*: la bellezza.

Operiamo attraverso la realizzazione e pubblicazione di un blog:

“Una bellezza al giorno leva la tristezza di torno” - https://unabellezzaalgiorno.wordpress.com/ [1]

e 9 siti tematici:

- Beauty-Culture (cultura – www.salentochebellezza.it/beautyculture [2]);
- Beauty-Land (territorio);
- Beauty-Food (prodotti agroalimentari – www.salentochebellezza.it/beautyfood [3]);
- Beauty-Craft (artigianato);
- Beauty-Stay (ospitalità);
- Beauty-Chef (ristorazione – www.salentochebellezza.it/beautychef [4]);
- Beauty-Music (musica e danza);
- Beauty-Event (eventi);
- Beauty-Experience (esperienze);

Una pagina FB: www.facebook.com/salentochebellezza [5]

Un gruppo FB: www.facebook.com/groups/repubblica.salentina [6]

Un profilo Twitter: https://twitter.com/Rep_Salentina [7]

Un profilo Instagram: www.instagram.com/salento_che_bellezza [8]

In tema di “innovazione”, oltre al concept della bellezza, abbiamo ideato una nuova forma di finanziamento on-line, una sorta di specializzazione del più conosciuto “crowdfunding”, si chiama “Landfunding” – www.salentochebellezza.it/landfunding.html [9]

Mentre il "crowdfunding" è un microfinanziamento collettivo, dal basso, un processo collaborativo di un gruppo di persone qualunque che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni, il "Landfunding" prevede tra i finanziatori soprattutto persone ed entità che operano sul territorio o che, comunque, hanno a cuore la sua crescita, quali titolari di hotel, b&b, ristoranti, negozi, botteghe artigiane, etc.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Stiamo a
“presenta
1.450 eu
visualizza
risultato v
Una volta
soprattutt
Salento r
di un incr
economic
50.000/1

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Ora che s
totalizzan
ipotizzian

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Più di 6 anni
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Meno di 10.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Vendita di servizi o prodotti
Note eventuali: finanziato: Finanziamenti pubblici o privati, Pubblicità, Commissioni e Sponsorizzazioni
Il progetto è economicamente autosufficiente?: Sì
Since when?: 2017-01-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No
What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Innanzitutto che i giovani sono in grado di “inventarsi” un lavoro e realizzarlo concretamente, che l’uso delle nuove tecnologie digitali aprono grandi possibilità che fino a poco tempo fa non esistevano e che ogni territorio d’Italia (e l’Italia nel suo complesso, come nazione) può autopromuoversi sfruttando semplicemente le ricchezze e le “bellezze” che ha già di suo. Infine che con la tecnica del “Landfunding” il territorio stesso può finanziare la sua crescita culturale, turistica ed economica.

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): Il maggiore ostacolo è rappresentato dalla scarsa o n
confronti dei giovani. Abbiamo sperimentato più volte
imprese private ritengono il nostro operato come una
danno alcuna importanza concreta, mentre quando è
identiche cose, nella stessa identica maniera il proge
attenzione e ascolto. Siamo seriamente tentati di “na
intendere a chi legge che “Salento che Bellezza” è co
poi rivelare in seguito la vera età e natura degli startu

Future plans and wish list (max. 750 characters): Una volta terminato il lavoro di pubblicazione dei si
denaro ricevuto attraverso il Landfunding, la pubbli
informative e promozionali sul web (Google adworc
nostri “clienti”, ossia futuri visitatori e turisti che inte

promozione [10] TERRITORIO [11] bellezza [12] turismo [13] salento [14] startup [15] innovazione [16] landfunding [17]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: https://gjc.it/progetti/%E2%80%9Csalento-che-bellezza%E2%80%9D

Collegamenti
[1] https://unabellezzaalgiorno.wordpress.com/
[2] http://www.salentochebellezza.it/beautyculture
[3] http://www.salentochebellezza.it/beautyfood
[4] http://www.salentochebellezza.it/beautychef
[5] http://www.facebook.com/salentochebellezza
[6] http://www.facebook.com/groups/repubblica.salentina
[7] https://twitter.com/Rep_Salentina
[8] http://www.instagram.com/salento_che_bellezza
[9] http://www.salentochebellezza.it/landfunding.html
[10] https://gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/promozione
[11] https://gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/territorio
[12] https://gjc.it/keywords-separate-commas/bellezza
[13] https://gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/turismo
[14] https://gjc.it/keywords-separate-commas/salento

[15] https://gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/startup
[16] https://gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/innovazione
[17] https://gjc.it/keywords-separate-commas/landfunding