Global Junior Challenge
Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

Paese, Città/Regione

Paese: Italy
Città: Teramo

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione: IIS Di Poppa-Rozzi
Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto: School
Specify: finanziamenti europei, finanziamenti Miur, finanziamenti da sponsor, autofinanziamento attraverso l'organizzazione di eventi dedicati, contributi da parte delle famiglie

Sito Web

https://cyclingfreaksitaly.wordpress.com

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali
Acconsenti al trattamento dei dati personali?: Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati perso

Tipo di progetto

Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

Una simulimpresa (AdV) internazionale nel settore del cicloturismo in collaborazione con un bike hotel virtuale e la promozione dei prodotti Made in Italy sono state le attività principali gestite dagli studenti, mirate all' implementazione delle competenze imprenditoriali, attraverso metodologie innovative e tecnologie digitali ,tali da permettere di incrementare le competenze di cittadinanza attiva e le competenze trasversali, con la possibilità di sfruttare le intelligenze

multiple e di seguire le proprie vocazioni, nel rispetto delle politiche di sostenibilità, in particolare quelle ambientali.

Project Summary (max. 2000 characters):

Nello scorso triennio coinvolgendo più classi dei diversi indirizzi dell'istituto alberghiero, abbiamo messo in relazione tre progetti diversi, indirizzati ai ragazzi, che utilizzano le nuove tecnologie ai fini educativi e formativi, corrispondenti alle competenze richieste nel XXI secolo:

Erasmus+ KA2 "Get on your bikes, Europe is back in business!" - partenariato scolastico tra Italia, Romania, Polonia, Lettonia, Croazia, Slovenia, Repubblica Ceca, Germania;

Progetto Miur inserito nel programma "Made in Italy - un modello educativo", dal titolo "Italian food...more than a brand - saperi e sapori dei prodotti agroalimentari italiani di qualità" - ATS tra tre istituti alberghieri italiani (Di Poppa-Rozzi capofila);

Simulimpresa "Benvenuti a Teramo s.a.s." (Bike hotel).

Lavorando in sinergia e in modalità interdisciplinare, gli studenti hanno raggiunto competenze di cittadinanza e trasversali, relative alla valorizzazione delle risorse del territorio (culturali, naturali ed enogastronomiche), al rispetto delle politiche ambientali e sostenibili, alla gestione d'impresa e di startup, alla gestione di strumenti e software digitali (pacchetto Office, Padlet, Kahoot game, Prezi, Real Time Board, E-book, Word Press) per siti web, piattaforma e-learning e social, alla comunicazione in lingua madre e in lingue straniere, alle public relation, alla legalità e lotta alla contraffazione (Italian Sounding), al lavoro in team, alla coscienza di saneabitudini alimentari e di un salutare e corretto stile di vita.
Gli studenti sulla base della loro creatività ed iniziativa hanno pianificato e realizzato itinerari turistici corrispondenti alle ultime e attuali esigenze del mercato, quelle più di tendenza (cicloturismo, turismo enogastronomico), utilizzando idonee strategie di marketing, organizzando eventi (fiere, flashmob, manequin challenge,cene di gala, BtoB, workshop, convegni tematici) e stabilendo una relazione proficua e duratura con le autorità, enti locali e stakeholder.
I prodotti finali sono stati raccolti in "Tool kit" per la trasferibilità e sostenibilità dei progetti secondo le buone prassi.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2016-01-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

-Implementazione delle competenze digitali (uso della lim, piattaforme e-learning/blended learning di tipo collaborativo, dello smartphone come strumento didattico, software ed app.. QRcode, sviluppo di mappe multimediali e geolocalizzabili)

- Sviluppo delle competenze di imprenditorialità attraverso la redazione di un business plan, e la costituzione e gestione di una simulimpresa, pianifivazione ed organizzazione di eventi (fiere, cene di gala, conferenze...)

- sviluppo di competenze di cittadinanza attiva attraverso la modalità peer to peer per imparare ad imparare

- promozione di un sano e corretto stile di vita dal punto di vista personale con sane abitudini alimentari e dal punto di vista sociale nel rispetto delle politiche di sostenibilità ambientale

-promozione dei prodotti tipici e di qualità

-promozione e valorizazione del territorio

- promozione e consolidamento delle relazioni con i partner e gli stakeholder

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

- maggior
corrette, a
dei media
locali per
fruibilità)
apertura
consolida
Madrid, C
(nuovi pro
percorsi r
aprire una
viaggio e
italiani di
instaurate

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

La disser
ne perme
compone
presenti s
locale e l'
etichette,
riguardo l

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Da 1 a 3 anni
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Da 30.001 a 75.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Finanziamenti pubblici o privati
Note eventuali: Hotel and Catering Vocational school/Ist. Professionale per l'ospitalità alberghiera
Il progetto è economicamente autosufficiente?: No
Since when?: 2017-09-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: Sì

Where? By whom?: Sarà replicabile ed adattabile perché è presente sul Web, sulla piattaforma MOOD
Di Poppa-Rozzi, su E-twinning, ed è stato condiviso con altri docenti, con le autori
con la comunità locale, secondo le buone prassi. Qualsiasi fruitore può trovare i lin
portale del Comune di Teramo, sul Sito Web e sui social, nonchè pubblicizzato pre
agenzie di viaggi con volantini e QRCODE

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

- L' importanza di realizz
possano riprendere alcu
approfondirli con nuovi p
gli stakeholder

- L' efficacia e l'efficienz
delle metodolgie "hands
tecnologico-digitali.

- L'importanza delle cap

- L' importanza della ges

- L'importanza di insegn

- L'importanza di insegn

- Mutuare secondo le bu
progettuali e nuove mod

- Le opportunità offerte

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): -Inadeguatezza dei laboratori e degli strumenti tecnol
scuole (spesso sopperiti con mezzi propri) - Mancanz
parte di alcuni colleghi ancora reticenti rispetto all'util
ovviati con l'intervento del DS, con maggior impegno
corsi di aggiornamento) - Diffidenza iniziale delle fam
straniero" (superato con l'abbattimento di stereotipi p
rispettivi genitori) - Difficoltà di inserire nei progetti i ra
laboratoriali seguiti da tutor (metodologia peer to pee

Future plans and wish list (max. 750 characters): Corso di disseminazione ed impatto , con valore di
dell'Istituto, finalizzato all'acquisizione di metodolog
didattica multimediale secondo le buone prassi, pe
continuazione di quanto già realizzato e l'implemen
apprendimento e metodologie digitali nella pratica
multimediali per lo svolgimento sereno delle sopran
docenti coinvolti e conseguente crescente numero
interesse.

Allegati: link utili alla visualizzazione siti web del progetto [1]
collaborazione con CCIAA [2]
dichiarazione_di_intenti-_made_in_italy.pdf [3]

Sostenibilità [4] Imprenditorialità [5] innovazione digitale [6]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: https://gjc.it/progetti/insegnare-ed-apprendere-entrecomp

Collegamenti
[1] https://gjc.it/sites/default/files/https_web_link.doc
[2] https://gjc.it/sites/default/files/partnership_prot._n.4265_del_100717_cciaa_teramo.pdf
[3] https://gjc.it/sites/default/files/dichiarazione_di_intenti-_made_in_italy.pdf
[4] https://gjc.it/category/keywords-separate-with-commas/sostenibilit%C3%A0
[5] https://gjc.it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/imprenditorialit%C3%A0
[6] https://gjc.it/keywords-separate-commas/innovazione-digitale