Global Junior Challenge
Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

Project Location

Country: Italy
City: Roma, Lazio

Organization

Organization Name: GEO-K S.r.l.
Organization Type: Other
Specify: Spin-off universitario (Università di Roma Tor Vergata)

Website

http://www.geo-k.co/it/edutainment/

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali
Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

Education up to 18 years

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

Geografia? Sì, grazie

Project Summary (max. 2000 characters):

Login Earth è un'idea nata e sviluppata all'interno di GEO-K, primo spin-off dell'Università di Roma Tor Vergata che ha come mission quella di ricercare e sviluppare servizi e prodotti a

valore aggiunto nel campo dell’elaborazione delle immagini e del telerilevamento basato sulle microonde, ottico e iperspettrale.

Uno dei principali asset di GEO-K è legato alla geoinformazione e all’elaborazione delle immagini satellitari della Terra, con le quali vengono prodotte mappe tematiche di vario tipo utili in contesti di monitoraggio di cambiamenti del territorio, agricoltura di precisione, eventi di catastrofi naturali e cartografia.

Login Earth è un’app per dispositivi mobili e nasce con l’intento di utilizzare i dati e le competenze in house in materia di geoinformazione e image processing per produrre un’app con contenuti legati alle immagini satellitari e all’osservazione della Terra rivolta non alla comunità scientifica o ad un’utenza business, ma ad un pubblico di adolescenti e di interessati alla geografia.

Grazie all’uso di spettacolari immagini della terra acquisite dallo spazio Login Earth propone un nuovo approccio per la conoscenza della geografia attraverso la dimensione ludica. Il gioco è organizzato in forma di quiz e spinge l’utente a riconoscere bellissime immagini satellitari, anche in situazioni complicate, partendo dalle acquisizioni realizzate dall’Agenzia Spaziale Europea e dalla NASA.

Il gioco ha un aspetto educativo, quindi durante il percorso, ad ogni riconoscimento esatto dell’immagine, verranno date al giocatore delle informazioni sul luogo geografico individuato.

Lo sviluppo dell’applicazione è terminato nel giugno 2016 e l’app è presente da allora sul marketplace di Google.

Login Earth è stata anche presentata all’interno dell’evento dell’ESA Earth Observation Open Science 2.0: un appuntamento che l’Agenzia Spaziale Europea a ottobre 2015 ha dedicato alle nuove opportunità per l’Osservazione della Terra. Opportunità nella ricerca che derivano da un approccio innovativo nell’utilizzo delle ICT.

How long has your project been running?

2016-06-01 00:00:00

Objectives and Innovative Aspects

Obiettivi specifici del progetto:

- Coinvolgimento di un pubblico diverso da quello abituale (comunità scientifica, enti di ricerca e aziende) verso temi legati alla geoinformazione e all’osservazione della Terra attraverso un’app dedicata ad adolescenti e interessati alla geografia proposta in chiave ludica
- Aumentare la visibilità di GEO-K facendo leva sulle potenzialità offerte da Google e dal suo marketplace Play in grado di arrivare ad una platea mondiale di possibili utulizzatori.
- Aggiungere ai tradizionali asset di business di GEO-K, quello legato allo sviluppo di app per dispositivi mobili

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Attualmente Login Earth è presente sul proprio Play Store di Google Play Store. Il suo successo è stato piattaforma di Google in termini di download: • Login Earth Demo (Free): 147 download • Login Earth (0.75 €) : 14 download • Login Earth Italia: 9 download Login Earth è stata anche presentata all'interno dell'evento dell'ESA Earth Observation Open Science 2.0: un appuntamento che l'Agenzia Spaziale Europea a ottobre 2015 ha dedicato alle nuove opportunità per l'Osservazione della Terra. Opportunità nella ricerca che derivano da un approccio innovativo nell'utilizzo delle ICT.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Gli utenti
che potre
del centin

Una volta
immagini

Quando i
iniziare su

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Less than 1 year
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Less than 10.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Other
Specify: i costi di sviluppo sono stati sostenuti interamente da GEO-K
Is your project economically self sufficient now?: No

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No
What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Anche se è ancora pres
innovazione e di tentativ
riservate a comunità sci

Attraverso un meccanis
generazioni con i telefon
adolescenti e di appass
immagini satellitari in un

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Yes

Background Information

Barriers and Solutions (max. 1000 characters): L'ostacolo principale riguarda la diffusione dell'applica
sono ormai miliardi di applicazioni e non è facile dare
particolare se non tramite investimenti in marketing e
poche persone sono arrivate a conoscenza dell'esiste
potuto scaricarla. Si sta cercando di diffondere il prod
GEO-K e mail marketing e partecipazioni ad eventi.

Future plans and wish list (max. 750 characters): Per il futuro si sta pensando di utilizzare la stessa p

approccio “edutainment” per declinare l’applicazione verso altri contesti (culturale, museo, turistico..) caricando nuovi contenuti. Per una maggiore diffusione serviranno sicuramente investimenti maggiori nella promozione e nel marketing su canali di vendita on line (web e social) e su quelli tradizionali.

terra [1] immagini [2] Quiz [3] Educational [4] SATELLITE [5] geografia [6] Gioco [7] ESA [8]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

Source URL: https://gjc.it/en/progetti/login-earth

Links
[1] https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/terra
[2] https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/immagini
[3] https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/quiz
[4] https://gjc.it/en/keywords-separate-commas/educational
[5] https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/satellite
[6] https://gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/geografia
[7] https://gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/gioco
[8] https://gjc.it/en/keywords-separate-commas/esa