Global Junior Challenge
Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (https://gjc.it)

Project Location

Country: Italy
City: Frascati

Organization

Organization Name: IPS Maffeo Pantaleoni
Organization Type: School

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali
Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

Education up to 18 years

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

La proposta di lavoro ha consistito nel **racconto della scoperta dell'identità del territorio a partire dai piatti poveri tipici della tradizione gastronomica del territorio che ospita l'istituto.**

Il territorio di Frascati, caratterizzato da boschi e vigneti, conserva le tradizioni contadine rinnovate da una tecnologia di trasformazione che propone prodotti enologici bio, sostiene la biodiversità e valorizza le "erbacce", piante dal sapore antico alla base dei piatti poveri dei viticoltori.

La **classe** coinvolta nel progetto ad indirizzo **enogastronomico** è entrata in contatto con un'azienda agrituristica, **ha intervistato gli addetti alla lavorazione di prodotti agroalimentari, contadini anziani, produttori di vino, addetti alla ristorazione. Le risposte date dalle varie figure sono state alla base del racconto della storia del**

territorio. La scoperta delle erbe aromatiche del territorio ha fornito materiali per l'attivazione di un percorso esperenziale poli-sensoriale teso a valorizzare le differenze individuali ma anche percorsi comuni che definiscono affinità e possibilità di condivisione creando un reale processo d'inclusione.

Gli studenti hanno realizzato una ricetta tradizionale che ha sintetizzato a livello culinario e della composizione del piatto le caratteristiche del paesaggio.

L'esperienza di studio è stata poi raccontata con la metodologia didattica del cooperative learning con la creazione di una digital story.

Project Summary (max. 2000 characters):

Implementazione

Il lavoro è stato suddiviso secondo la struttura della short story, che prevede 5 capitoli, tra 5 gruppi di 4 studenti ognuno, seguendo un criterio di libera aggregazione attorno all'argomento da raccontare, per valorizzare l'interesse particolare suscitato negli studenti dalle esperienze fatte e per evitare, quanto possibile, la formazione di gruppi già abituati a lavorare insieme con dinamiche interne prevedibili.

Non si è ostacolata la formazione di gruppi omogenei, evitata in altri lavori, per dare la possibilità ai più deboli di mettere in gioco le proprie competenze, ai più motivati e capaci di verificare pienamente i propri punti di forza.

Ogni gruppo quindi ha realizzato la narrazione dell'argomento scelto, a partire dalla raccolta dei contenuti grezzi che è stata affidata alla rielaborazione da parte degli studenti delle interviste agli esperti, o della ricerca effettuata sul territorio o, ancora, dell'esperienza di realizzazione della pietanza.

Lo stile scelto è quello di un depliant di promozione del territorio e dei suoi prodotti, stile particolarmente adatto a sollecitare una narrazione calda e nello stesso tempo precisa.

Si sono individuati all'interno della classe gli studenti che sanno già utilizzare programmi semplici di manipolazione di immagini e suoni che saranno consulenti dei vari gruppi.

Per la registrazione delle narrazioni ogni gruppo ha utilizzato un'altra **aula adibita a laboratorio e provvista di un microfono professionale**.

Ogni gruppo ha prodotto un documento scritto,un racconto orale, foto e ha scelto una musica. Il lavoro di ogni gruppo, prima dell'upload, è stato presentato alla classe con la LIM; la classe ha analizzato il lavoro ed espresso pareri, giudizi e suggerito modifiche; in questo modo gli studenti si sono resi conto che il prodotto finale è stato il risultato della somma della responsabilità dei singoli.

Per la registrazione delle narrazioni ogni gruppo ha utilizzato un'altra **aula adibita a laboratorio e provvista di un microfono professionale**.

Ogni gruppo ha prodotto un documento scritto,un racconto orale, foto e ha scelto una musica.

Il lavoro di ogni gruppo, prima dell'upload, è stato presentato alla classe con la LIM; la classe ha analizzato il lavoro ed espresso pareri, giudizi e suggerito modifiche; in questo modo gli studenti si sono resi conto che il prodotto finale è stato il risultato della somma della responsabilità dei singoli.

How long has your project been running?

2015-05-01 00:00:00

Objectives and Innovative Aspects

Obiettivi didattici:

- Saper attribuire "il giusto valore al cibo, nel rispetto di chi produce, in armonia con ambiente ed ecosistemi, grazie ai saperi di cui sono custodi territori e tradizioni locali" (Slow Food)
- Essere consapevoli del legame tra studio e la professionalità
- Affinare la competenza comunicativa

Obiettivi educativo-formativi:

- Sviluppare attraverso l'esercizio dei sensi la capacità di orientarsi nelle scelte, nei gusti, nel riconoscimento del contributo offerto dalla varietà
- Facilitare la comprensione del mondo circostante e migliorare l'espressione emozionale e socio relazionale degli alunni con bisogni particolari.
- Favorire l'inclusione scolastica per la realizzazione della piena affermazione della personalità di ogni individuo
- Percepire il gruppo classe come una comunità d'apprendimento, come valore di cittadinanza attiva

Elementi di innovazione

1. Il sollecitare gli studenti al coinvolgimento attivo nella ricerca e nella realizzazione del prodotto
2. utilizzazione della piattaforma POLIMI

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Oggetto d
comunica
trasforma
racconto
caratteris
non aven
literacy, h
aspettativ

storia contadina a studenti sradicati dalla tradizione culinaria del luogo; il progetto, infatti, è stato pensato per una classe ad indirizzo enogastronomico. 2. sollecitare gli studenti all'inclusività e alla valorizzazione dei punti di forza di ognuno 3. Il sollecitare gli studenti al coinvolgimento attivo nella ricerca e nella realizzazione del prodotto Per quanto riguarda il primo punto, abbiamo visto crescere l'interesse ad approfondire la conoscenza delle pietanze e dei segreti legati all'utilizzazione delle erbe, oltre che della produzione bio ed ecosostenibile. L'esperienza sensoriale presso l'agriturismo ha acceso la curiosità tanto che nei giorni successivi alla visita uno degli studenti ha raccontato di aver riconosciuto nei prati del suo paese diverse erbe. La formazione dei gruppi per aggregazione spontanea ha portato alla formazione di due gruppi omogenei, uno composto dai ragazzi con i risultati scolastici più alti, l'altro da quattro studenti con problemi di diverso genere accomunati tutti da difficoltà linguistica e socio-relazionale, livello basso di autostima. I risultati sono stati sorprendenti. Il gruppo dei" bravi" ha stentato nell'organizzazione del lavoro, nel reperimento dei materiali e ha cercato molto spesso l'aiuto degli insegnanti. Gli studenti hanno dichiarato di non avere interesse alla realizzazione del prodotto e soltanto dopo molte sollecitazioni si sono attivati, realizzando un capitolo molto al di sotto delle loro potenzialità. Il gruppo più debole, invece, ha riconosciuto come leader un ragazzo che fino alla metà dell'anno in corso si è mantenuto, anche con il banco, al di fuori del gruppo classe, perché non sapeva di chi fidarsi (sua dichiarazione). Il leader ha guidato il gruppo che è stato puntuale nelle consegne, pronto alla correzione e capace di risolvere i problemi che via via si presentavano. Un gruppo formato da studenti demotivati e a rischio di dispersione scolastica si è particolarmente distinto per serietà, capacità di lavoro in team ed interesse. Vogliamo evidenziare ancora l'ottimo risultato dal punto di vista della responsabilizzazione e della crescita personale di uno studente in particolare di un gruppo che ha visto la partecipazione effettiva di soli due studenti su quattro componenti originari, in quanto una studentessa a causa di gravi problemi di salute ha subito un lungo periodo di degenza ospedaliera e l'altro studente si è assentato numerose volte. Lo studente che ha preso in carico l'organizzazione del lavoro e la realizzazione del capitolo si è impegnato moltissimo con ottimi risultati; per coinvolgere la studentessa ammalata ha pensato, senza riuscire nell'intento per motivi organizzativi, di farle registrare la narrazione in ospedale. Nella classe in generale è cresciuto il senso di appartenenza ad una comunità di lavoro e aiuto alla crescita

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Il progetto
prevalem

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: Less than 1 year
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Less than 10.000 Euro
What is the source of funding for your project?: Fee
Is your project economically self sufficient now?: No
Since when?: 2015-05-01 00:00:00

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No
Where? By whom?: Nelle scuole, dagli insegnanti.
What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Valori di riferimento e modalità d'azione del progetto sono stati la cooperazione, la responsabilità individuale e di gruppo, la valorizzazione delle capacità individuali. Per questo l'esecuzione della narrazione ha visto le esperienze di ricerca dei contenuti vissute da tutta la classe e **la realizzazione di ogni singolo capitolo affidata a un gruppo di quattro studenti che hanno scritto il testo, individuato all'interno del gruppo il narratore, scelto le immagini, registrato i suoni, sincronizzato immagini e suoni.**

Ogni studente e ogni singolo gruppo ha potuto così:

- sperimentare la necessità dell'accuratezza del proprio lavoro per la riuscita dell'intero prodotto;
- individuare i propri punti di forza e migliorare i punti di debolezza
- organizzare e realizzare le diverse fasi del lavoro
- Essere protagonista nella costruzione di un ambiente inclusivo.

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Yes

Background Information

digital story telling [1]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

Source URL: https://gjc.it/en/progetti/il-paesaggio-nel-piatto

Links
[1] https://gjc.it/en/keywords-separate-commas/digital-story-telling