



# Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > ARMADIETTI PERFETTI PER LA SCUOLA UGO BETTI

---

## Project Location

**Country:** Italy  
**City:** FERMO

## Organization

**Organization Name:** ISTITUTO COMPRENSIVO "UGO BETTI"  
**Organization Type:** School

## Website

<https://www.eppela.com/it/projects/11122-armadietti-perfetti-per-la-scuola-ugo-betti>

## Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

**Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?:** I do authorize the FMD to the

## Project Type

Education up to 15 years

## Project Description

### Description Frase (max. 500 characters):

La necessità di trovare risorse finanziarie aggiuntive per dotare gli studenti di attrezzature utili ed innovative ha creato l'opportunità di unire conoscenze e competenze a un utilizzo corretto dei social. Il progetto presentato è stato realizzato dai ragazzi delle classi terze della scuola secondaria di I grado "Ugo Betti" di Fermo e consiste nell'elaborazione di un progetto di crowdfunding, una raccolta fondi destinata all'acquisto di armadietti da collocare nelle aule della scuola..

### Project Summary (max. 2000 characters):

Il progetto, elaborato dai ragazzi stessi, oltre ad avere la finalità di raccogliere fondi, ha avuto una importante valenza didattica, potenziando la capacità dei ragazzi di progettare con responsabilità e in maniera autonoma, di lavorare mettendo in comune le proprie capacità per una causa comune, di utilizzare in maniera positiva un social network.

La realizzazione dell'iniziativa ha avuto un lungo corso ed è stato necessario organizzare il lavoro in diverse fasi, dove ogni alunno ha dato il proprio contributo. Ogni classe si è occupata di un aspetto specifico e fondamentale: la ricerca di una piattaforma che fosse semplice da gestire e immediata nella comunicazione, la stesura del progetto, con informazioni sulla nostra scuola e sulle varie attività che la contraddistinguono, la traduzione del progetto stesso in inglese e spagnolo per poter arrivare ad un pubblico internazionale, la realizzazione di un video, la ricerca degli "stakeholders", tutte le persone e enti interessati, con l'obiettivo di creare una vera sinergia tra imprese, cittadini e scuola.

## **How long has your project been running?**

2016-05-01 00:00:00

## **Objectives and Innovative Aspects**

L'obiettivo concreto è stato raccogliere fondi per l'acquisto degli armadietti da posizionare nei locali della scuola che, nel corso dell'anno scolastico 2016-2017, è stata trasferita in seguito agli eventi sismici: tale progetto ha consentito agli alunni di arredare i nuovi spazi in base alle loro esigenze, avendo dunque l'opportunità di depositare libri e strumenti didattici

La realizzazione del progetto, in tutte le sue fasi operative, ha consentito di potenziare le competenze trasversali: la capacità dei ragazzi di lavorare in team e risolvere problemi in modo autonomo e responsabile, la collaborazione tra alunni e docenti e con soggetti esterni.

L'utilizzo di una piattaforma on-line ha consentito di far conoscere, attraverso l'utilizzo guidato dello strumento Donation Crowdfunding, le potenzialità dei web social ed il loro corretto utilizzo.

La ricerca degli stakeholders ha permesso la conoscenza delle realtà territoriali e la realizzazione di una sinergia tra scuola, famiglie, aziende e istituzioni, creando una cooperazione "virale".

## **Results**

**Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):**

Il progetto  
verifica d  
permanen  
riuscita d  
della cifra  
avvenuta  
gadget a  
al raggiun  
utilizzati c

apprendere, attraverso la realizzazione di un compito di realtà, la possibilità di sperimentare e accrescere le loro competenze: lavorare in team, progettare creativamente, risolvere problemi, comunicare all'esterno attraverso varie forme di promozione dell'iniziativa.

**How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):**

Hanno pa  
secondar  
spagnolo  
aziende c

## Sustainability

**What is the full duration of your project (from beginning to end)?:** Less than 1 year

**What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:** Less than 10.000 Euro

**What is the source of funding for your project?:** Grants

**Specify:** SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

**Is your project economically self sufficient now?:** Yes

**Since when?:** 2016-05-01 00:00:00

## Transferability

**Has your project been replicated/adapted elsewhere?:** No

**What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):**

Il progetto ha consentito  
dei social network e dell  
messaggio forte contro  
grande vantaggio che p  
un'idea. Nella fase prom  
confrontarsi con il mond  
territorio, rilasciando inte

**Are you available to help others to start or work on similar projects?:** No

## Background Information

**Barriers and Solutions (max. 1000 characters):** Le maggiori difficoltà incontrate nella realizzazione de  
il coinvolgimento degli stakeholders. Per questo sono  
comunicative e promozionali dell'iniziativa: comunica  
social, partecipazione dei ragazzi a trasmissioni radio

**Future plans and wish list (max. 750 characters):** L'Istituto si propone di proseguire in una didattica p  
di compiti autentici e compiti di realtà che favorisca  
maggiore consapevolezza del loro apprendimento.  
corretto uso del web e dei social network dimostrar  
virtuale che favorisca una sinergia per un progetto

CROWDFUNDING <sup>[1]</sup>

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482  
del 26/04/2007.  
[Privacy Policy](#)

---

**Source URL:** <https://gjc.it/en/progetti/armadietti-perfetti-la-scuola-ugo-betti>

**Links**

[1] <https://gjc.it/en/keywords-separate-commas/crowdfunding>