



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://gjc.it>)

[Home](#) > Distillati Siani - Cocktail di cultura

Project Location

Country: Italy

City: Casalnuovo di Napoli

Organization

Organization Name: IISS "Giancarlo Siani" - Via Gaudiosi - Casalnuovo di Napoli

Organization Type: School

Specify: I docenti sono retribuiti come da contrattazione di Istituto. Gli allievi lavorano gratuitamente al progetto

Website

www.distillatisiani.it

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?: I do authorize the FMD to the

Project Type

Education up to 18 years

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

Distillatisiani–Cocktail di cultura è un sito web che nasce dalla sinergia tra alunni e docenti dell'IISS "G. Siani" di Casalnuovo di Napoli. La sua vision è quella di rendere gli allievi protagonisti della propria formazione, incarnandosi nella mission della buona pratica della didattica digitale, attraverso attività volte a favorire il peer to peer, la cultura di cittadinanza digitale, le competenze legate alle nuove tecnologie, la creazione di una repository di materiali

da condividere in rete

Project Summary (max. 2000 characters):

L'idea del sito ***distillatisiani.it*** nasce dall'esigenza di avvicinare gli allievi e le allieve della nostra scuola al mondo della didattica digitale, rendendoli protagonisti e non solo fruitori dell'azione educativa e didattica.

Il portale si affianca, senza sovrapporsi o sostituirsi, al sito istituzionale della scuola (***iissgiancarlosiani.it***) e sempre di più è gestito in autonomia dalle studentesse e dagli studenti dell'istituto, che raccontano le esperienze vissute durante le attività curricolari ed extracurricolari, propongono e condividono i prodotti multimediali da essi stessi realizzati, grazie soprattutto agli strumenti digitali che l'istituto "Siani" fornisce loro insieme a percorsi di formazione.

Infatti, già da due anni, la nostra scuola acquista le licenze **Office** progettate per studenti e docenti, e fornisce a tutti (insegnanti e alunni), ben cinque licenze ciascuno, da poter adoperare sui propri device. Contemporaneamente, vengono attuati dei corsi di formazione per l'utilizzo di tali software, grazie alla presenza dei **Teacher Ambassadors della Microsoft** che svolgono incontri sia per gli studenti che per i docenti. A questa azione di formazione, se ne affianca una di prevenzione, grazie ad incontri organizzati con la **Polizia Postale e delle Comunicazioni**, volti a far nascere la coscienza di un uso consapevole e critico della rete. Tali iniziative vengono allargate anche al territorio, e vedono la partecipazione delle famiglie della nostra platea scolastica e dei docenti del territorio.

Si cerca in questo modo di annullare l'analfabetismo digitale che affligge alcuni alunni di condizione più umile e soprattutto di colmare quel gap di matrice generazionale che frena alcuni docenti nel momento in cui si accostano all'uso didattico delle nuove tecnologie.

Data la sua natura, ***distillatisiani.it*** è un progetto perennemente in fieri, di cui scopriamo continuamente le potenzialità, poiché nel suo rinnovarsi segue le idee dei nostri giovani e ne produce di nuove.

How long has your project been running?

2016-04-01 00:00:00

Objectives and Innovative Aspects

La didattica deve seguire le reali esigenze dei giovani. È un assunto fondamentale. Molto spesso le competenze dei nostri allievi non sono esperibili attraverso le più tradizionali (e pur sempre valide) esperienze scolastiche. Occorre essere al passo coi tempi. I giovani di oggi sono abituati ad essere in rete, a reperire informazioni in maniera autonoma. Questa autonomia, però, molto spesso, deve essere in qualche modo "indirizzata", perché, nel *mare magum* della rete, troppo spesso mancano "cartelli stradali" che indichino ai giovani le vie giuste da percorrere per la propria formazione.

Detto in altri termini, la rete non cancella il ruolo dei formatori, ma chiede che i formatori sappiano farsi guide di percorsi nuovi e impervi tanto per il discente quanto per il docente.

distillatisiani.it si inserisce a questo punto come “cerniera” tra l’esperienza professionale e progettuale dei docenti e la creatività e l’innovazione delle soluzioni adoperate dai giovani. Obiettivi specifici del progetto, diventano pertanto:

Per i docenti:

- Definire e comprendere le potenzialità della rete
- Attuare le strategie per una reale didattica innovativa
- Informarsi e formarsi in merito alle opportunità e non solo ai rischi delle nuove tecnologie
- Valorizzare le (nuove) competenze dei giovani attraverso le nuove tecnologie

Per le studentesse e gli studenti:

- Diventare attori e non solo fruitori della rete
- Avere le competenze per la progettazione di un percorso didattico e multimediale
- Mettere in campo le conoscenze in merito alle tecnologie informatiche per trasformarle in competenze di cittadinanza digitale
- Creare un servizio rivolto ai propri compagni nell’ottica del peer-to-peer
- Valorizzare la presenza delle studentesse per favorire l’iscrizione a percorsi di lauree STEM

Gli strumenti adoperati sono stati e saranno:

- lezioni di introduzione/approfondimento all’uso dei CMS
- utilizzo del CMS wordpress per la gestione del sito
- didattica digitale
- lavoro in team

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

I risultati, molto incoraggianti, sono stati ottenuti da studenti e docenti, grazie a una buona preparazione e a un lavoro di gruppo. Puntualmente, si sono manifestati i successi, che si sono verificati in modo comune e sono stati pubblicati sul sito della scuola. Il primo grande risultato è stato ottenuto nella didattica digitale, che viene rac-

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of

interaction? (max. 500 characters):

Il numero degli utenti varia a seconda che ci siano attività di cui si parla sul portale, dei materiali didattici pubblicati nella sezione peer to peer

L'interazione è sia passiva (i ragazzi guardano i video, adoperano i materiali ecc.) che attiva, attraverso la produzione e pubblicazione di news

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?: More than 6 years

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?: Less than 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?: Fee

Specify: Liceo Scientifico e Istituto Tecnico Economico

Is your project economically self sufficient now?: No

Since when?: 2016-04-01 00:00:00

When is it expected to become self-sufficient?: 2016-04-01 00:00:00

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?: No

Where? By whom?: Dovunque, da chiunque, docente o studente, ami mettersi in gioco

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Il nostro progetto non ha precedenti e ha uno e certamente il nostro modello nasce come "manufatto" e non è quasi completamente automatico.

Questo ha fatto sì che le nostre soluzioni siano efficaci, precise, efficaci, proficua e originale, creata da un gruppo di lavoro.

La trasferibilità, pertanto, è alta e la nostra esperienza è stata riprodotta e di fatto lo è. È per noi interessante avere a disposizione l'esperienza.

Are you available to help others to start or work on similar projects?: Yes

Background Information

didattica digitale - peer to peer - sito - didattica innovativa ^[1]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482

del 26/04/2007.
Privacy Policy

Source URL: <https://gjc.it/en/progetti/distillati-siani-cocktail-di-cultura>

Links

[1] <https://gjc.it/en/keywords-separate-commas/didattica-digitale-peer-peer-sito-didattica-innovativa>